Report di sostenibilità 2023

UNITI: PER CONTRIBUIRE POSITIVAMENTE ALLA SALUTE DI OGGI E DI DOMANI

HMC GROUP

HMC Premedical S.p.A
Via Bosco n. 1/3 - 41037 Mirandola (MO) Italy
www.hmcgroup.it

Medicina Ltd
Station Rd, Blackrod - Bolton BL6 5BN
www.medicina.co.uk

Dimar S.p.A
Via G. Galilei, 6 41036 - Medolla (MO) Italy
www.dimarspa.com

Sommario

Dalla nascita allo sviluppo di HMC GROUP 8

Prendersi cura responsabilmente 26

Per il benessere delle persone 50

Per la salute del Pianeta 70

HMC Group per la comunità 82

Appendice 88

Premessa e chiavi di lettura

Uniti: per contribuire positivamente alla salute di oggi e di domani

Con questo spirito di unione e collaborazione, presentiamo la seconda edizione del Report di Sostenibilità di HMC Group.
Nel 2023, con l'ingresso di Dimar S.p.A. in HMC Group, il perimetro di rendicontazione di sostenibilità si è ulteriormente ampliato.
Le informazioni e i dati riportati coprono il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023 e riguardano le performance finanziarie e non di: HMC Premedical Società Benefit (di seguito HMC Premedical), Medicina UK LTD (di seguito Medicina UK) e Dimar S.p.A. (di seguito Dimar).
I risultati esposti nel presente documento riflettono l'impegno continuo e la dedizione delle Persone di HMC Group. Le sezioni dedicate ai collaboratori di HMC Group e al contributo per la comunità' presentano dati per lo più consolidati per sottolineare l'importanza della coesione interna e dello spirito di squadra. Le altre sezioni, invece, dettagliano le singole società al fine di garantire precisione e completezza delle informazioni.
Attualmente, HMC Group è impegnata nell›implementazione di un processo integrato e coeso per la raccolta e la presentazione delle informazioni, con l'obiettivo di perfezionare tale approccio nel corso del tempo.

È con grande soddisfazione che desidero comunicarvi i recenti sviluppi nel nostro percorso verso la sostenibilità.
Prima di tutto, vorrei esprimere profonda gratitudine a voi tutti - collaboratori, partner e stakeholder - il cui costante supporto ha reso possibile questo importante cammino.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo compiuto significativi progressi. Abbiamo completato con successo il nostro primo Ecovadis, ottenendo un riconoscimento per gli sforzi dedicati al miglioramento delle nostre operazioni e, in parallelo, abbiamo definito un mirato Piano degli Obiettivi di Sostenibilità, che guiderà le nostre iniziative nei prossimi anni. Questo piano non solo consoliderà i nostri attuali successi, ma ci permetterà anche di avanzare ulteriormente verso pratiche aziendali più responsabili.

Siamo inoltre lieti di annunciare l'acquisizione di Dimar S.p.A., un passo strategico che non solo rafforza la nostra posizione di leader di mercato, ma amplia anche il nostro impatto positivo attraverso l'integrazione di nuove competenze e tecnologie orientate anche alla sostenibilità.
Oggi più che mai, crediamo fermamente nell'importanza del miglioramento continuo e della ricerca dell'eccellenza, motivazioni che costituiscono il cuore del nostro operare quotidiano.

Siamo consapevoli della lunga e complessa strada che ci attende, ma grazie all'impegno e alla passione di tutto il team di HMC Group, siamo pronti ad affrontare le sfide future e a tracciare il nostro percorso.

Questo secondo report di sostenibilità testimonia il nostro impegno continuo, i risultati ottenuti e le sfide che ci apprestiamo ad affrontare nei prossimi anni, per contribuire al benessere e alla salute di tutti.

Vi ringrazio nuovamente per il vostro costante sostegno e collaborazione.

Andrea Bisi

2023 Highlights

Acquisizione di

Dimar S.p.A.

Medicina UK

Riduzione del 24%

delle Emissioni Scope 2 rispetto al 2022

189
Totale dipendenti di HMC Group

Piano degli Obiettivi
di Sostenibilità di HMC Group

HMC Group punta a portare beneficio alle vite delle persone, attraverso soluzioni mediche innovative che migliorino la salute delle persone in tutto il mondo

Dalla nascita allo sviluppo di HMC Group

HMC Group in breve

Ambiti di specializzazione

Fiere ed eventi

La sostenibilità secondo HMC Group

Vision, Mission, Valori

HMC Group in breve

Localizzata a Mirandola, nel cuore del Distretto Biomedicale Italiano, HMC Premedical è stata fondata nel 1997 da Giuseppe Bisi. Inizialmente presente solo nel mercato della distribuzione di componenti per dialisi, si è rapidamente espansa verso la produzione e distribuzione di componenti e dispositivi medici in tutto il mondo, nonché servizi di contract manufacturing.

Negli anni, HMC Premedical ha effettuato numerosi investimenti e acquisizioni strategiche, includendo aziende come Meditea (2008), Macosta (2011), Medicina (2017) e Polymed (2018). Nel 2010 ha fondato Vojmedical in Serbia per garantire continuità e competitività produttiva. Queste acquisizioni hanno portato alla creazione del Gruppo HMC. L'ultima azienda a entrare nel Gruppo HMC è stata Dimar, acquisita nel 2023. Nel 2022, HMC Premedical ha ufficializzato il proprio impegno per la responsabilità sociale e ambientale d'impresa diventando Società Benefit.

+21000m^2
Totale stabilimenti

3 Sedi produttive
2 Sedi commerciali

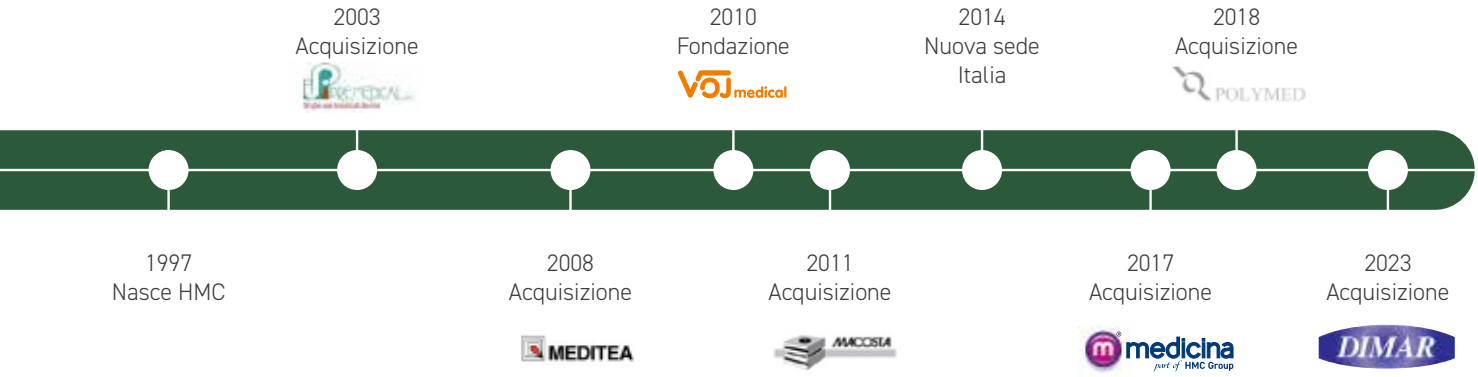
65 Paesi nel mondo
serviti

Stabilimento
sostenibile

Impianti produttivi ad alta
efficienza energetica

10.000 m^2 di pannelli
solari per una
produzione di 500 kW/h

Acquisto 100%
energia green



Medicina UK

Società inglese, con sede a Bolton si occupa della commercializzazione di dispositivi medici per la nutrizione enterale nel mercato domestico e svolge un ruolo fondamentale nello sviluppo internazionale.

Dimar

Concentrata sulla produzione di componenti per dispositivi medici, Dimar è particolarmente attiva nel settore dell'anestesia e della terapia respiratoria. La società si impegna a fornire componenti di alta precisione per garantire la sicurezza e l'efficacia dei trattamenti medici.

DEVICE

30 Persone
nell'area scientifica

Specializzata nello sviluppo e nella produzione di dispositivi medici a marchio proprio, distribuiti a servizi sanitari in diversi paesi del mondo.

Ambiti di specializzazione del dispositivo medico

NUTRIZIONE ENTERALE

UROLOGIA

ONCOLOGIA

RESPIRAZIONE

DRENAGGIO TORACICO

MANUFACTURING

4500m^2
Camere bianche ISO 8

Fornisce servizi alle industrie mediche e farmaceutiche in tutto il mondo, producendo prodotti estrusi, stampati e dispositivi medici in OEM.

ENFit enteral syringe

Fiere ed eventi

Nel 2023 HMC Group ha partecipato a diversi eventi nazionali e internazionali di rilievo.

Arab Health – 30/01/2023-02/02/2023, Dubai, Emirati Arabi Uniti

First International Conference on Teaching and Learning in Medical Education – 30/03/2023-02/04/2023, Rijeka, Croazia

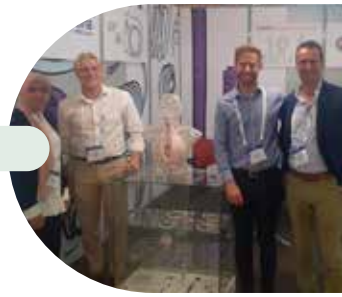
Congresso ASPEN sulla scienza e pratica della nutrizione – 20/04/2023 – 24/04/2023, Las Vegas, USA

SMART 2023 - 24/05/2023-26/05/2023, Milano, Italia

ESPNIC 2023 – 20/06/2023-23/06/2023, Atene, Grecia

Florida International Medical Expo (FIME) – 21/06/2023 – 23/06/2023, Miami, USA

Congresso ESPEN sulla nutrizione clinica e metabolismo – 11/09/2023 – 14/09/2023, Lione, Francia



EABCT 2023 – 04/10/2023-07/10/2023, Antalya, Turchia

96° Congresso Nazionale Società Italiana di Urologia – 7/10/2023 – 9/10/ 2023, Roma, Italia

ESICM Lives 2023– 21/10/2023-25/10/2023, Milano, Italia

SIAARTI 2023 – 26/10/2023-28/10/2023, Roma, Italia

MEDICA – 13/11/2023 - 16/11/2023, Düsseldorf, Germania

Inspira – Novembre 2023, Ljubljana, Slovenia

ANIARTI 2023 – 21/11/2023-22/11/2023, Bologna, Italia

Area Critica 2023 – 30/11/2023-01/12/2023, Roma, Italia

AIC 23/11/2023-25/11/2023 , Vienna, Austria

FOCUS

we help
health
GROUP
LA SALUTE
LE PERSONE
LA COMUNITÀ
IL PIANETA
We help

equilibrio
consapevolezza
umbizione*

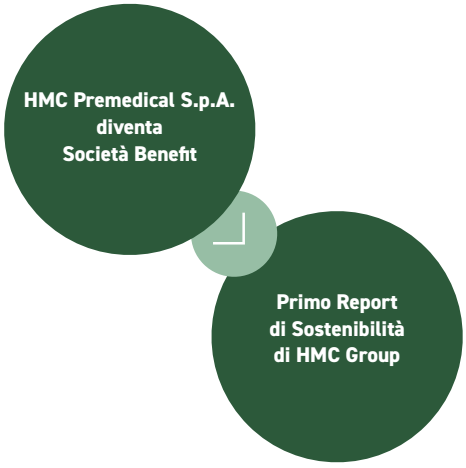
LA PRESENTAZIONE DEL PRIMO REPORT HMC

Il 2 ottobre 2023 presso l'HMC "Arena" della sede di Mirandola, HMC, insieme ai nuovi colleghi Dimar, si è presa tempo per confrontarsi su sostenibilità, valori e cultura aziendale. È stata l'occasione per riflettere su quanto sia importante la parte legata ai valori ed alla cultura aziendale, restituendo a tutti i dati emersi dalla valutazione effettuata a maggio come primo passo, per poi definire nuovi obiettivi di miglioramento. La presentazione è stata poi replicata per Medicina UK.

*Umbizione, in HMC, viene usata per unire due parole: umiltà e ambizione

La sostenibilità secondo HMC Group

Il 2023 è stato l'inizio del percorso strutturato di sostenibilità che ha permesso a HMC Group di conseguire due importanti traguardi: la trasformazione di HMC Premedical S.p.A. in Società Benefit, e la pubblicazione del primo Report di Sostenibilità.



Durante il primo anno di questo percorso, l'Azienda ha avviato un processo strutturato per identificare gli stakeholder chiave attraverso una dettagliata mappatura di questi soggetti. Gli stakeholder, che siano singoli individui o gruppi, rappresentano tutti gli attori con i quali le aziende del Gruppo interagiscono quotidianamente e che, a loro volta, influenzano le nostre attività.

Stakeholder interni:

- Shareholder
- Collaboratori

Stakeholder esterni:

- Organi di controllo
- Fornitori
- Clienti manufacturing
- Ospedali
- Distributori
- Agenti
- Pazienti
- Personale sanitario
- Enti di certificazione
- Associazioni di categoria
- Scuole e Università
- Distretto
- Ecosistema naturale
- Banche

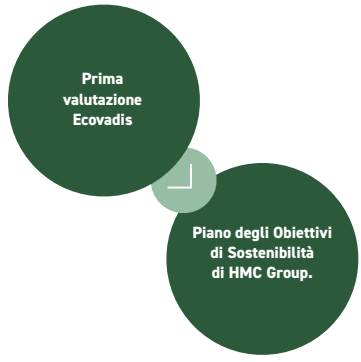
Con l'obiettivo di promuovere relazioni collaborative e dialogiche con tutti gli Stakeholder, abbiamo proceduto con il processo di identificazione degli impatti correlati al settore di HMC Group e ai suoi Stakeholder, in linea con gli standard GRI 2021 e condotto un processo di stakeholder engagement che ha coinvolto diverse categorie ai quali è stato chiesto loro di valutare vari aspetti di HMC Group, inclusa la consapevolezza sui temi di sostenibilità, la rilevanza dei temi d'impatto e la percezione del percorso intrapreso.

Dall'analisi delle 172 risposte raccolte, è emerso un alto livello di familiarità con i temi di sostenibilità e una percezione positiva dell'azienda in merito alla sostenibilità.

Tra i dodici temi d'impatto valutati dagli Stakeholder, la sicurezza del prodotto per clienti e operatori sanitari è stata ritenuta prioritaria, seguito dal tema della salute e del benessere sociale, particolarmente rilevanti per le attività delle aziende del Gruppo HMC.

Totale delle risposte	Temi d'impatto di HMC Group
97	Sicurezza del prodotto per il cliente e per gli operatori sanitari
31	Salute e benessere sociale
8	Consumo di energia e acqua
7	Relazioni con le comunità locali
7	Modello di business sostenibile
7	Innovazione sostenibile del prodotto
5	Promozione della sostenibilità
3	Filiera e distretto medicale sostenibile
3	Emissioni
3	Relazioni professionali ed etiche
1	Rifiuti
0	Marketing etico

Il 2023 è stato altresì all'insegna della sostenibilità, portando avanti due nuove attività, la prima valutazione Ecovadis e il Piano degli Obiettivi di Sostenibilità di HMC Group descritti di seguito.



I punti di forza di HMC Group:

- Le politiche sulle pratiche lavorative per la salute e la sicurezza dei dipendenti, come il Codice Disciplinare e il DVR (Documento di Valutazione dei Rischi).
- I benefit aziendali, come i buoni spesa, consegnati a tutti i dipendenti durante il periodo natalizio e gli eventi organizzati internamente. Inoltre, l'Azienda ha previsto la possibilità per i dipendenti di richiedere l'anticipo del TFR tre volte anziché due e abbassando il periodo di permanenza in Azienda necessario per richiederlo da otto a sei anni.
- La flessibilità oraria per il personale degli uffici e l'accordo di smart working per 45 giorni all'anno.
- L'organizzazione di corsi di formazione per lo sviluppo delle competenze.

Nel 2023 sono stati rivisitati gli stakeholder e i dodici impatti individuati l'anno precedente, integrando il contenuto descrittivo in vista dell'integrazione di Dimar nel Gruppo. Al fine di rispondere alle esigenze degli Stakeholder, è stato sviluppato il nostro piano degli obiettivi di sostenibilità basandosi sull'analisi condotta attraverso il coinvolgimento degli stessi.

Di seguito viene presentato il piano degli obiettivi di sostenibilità, che include l'intersezione delle aree di beneficio comune, degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e degli standard europei di rendicontazione di sostenibilità (ESRS).

Pratiche Lavorative e Diritti Umani

Ambiente

Obiettivi	% raggiungimento	Descrizione risultati	Anno di raggiungimento previsto (entro)	Azioni già avviate correlate da continuare	SDGs	Area di riferimento Beneficio comune	ESRS
Svolgere survey rivolte ai collaboratori relative al clima aziendale.	100%	Completato il percorso di assessment del clima e della cultura aziendale in collaborazione con professionisti dell'associazione di categoria, attraverso survey interne	2023	Formazione di gruppi di lavoro interdipartimentali; Creazione di momenti di condivisione tra tutti i collaboratori e famigliari (cene aziendali e open day).	8	Produrre e svilupparsi solo con impatti sociali positivi – We help people	ESRS S1
Organizzare attività sportive aziendali.	Non ancora avviato	Non ancora avviato	2024	Attenzione ai bisogni dei collaboratori, assegnazione di premi e convenzioni, bonus per far fronte al rincaro beni di consumo, promozioni di attività sportive e ambienti lavorativi smart.			
Formalizzare il lavoro agile con i collaboratori.	100%	Formalizzato il lavoro agile con tutti i lavoratori	2023	Possibilità di ricarica gratuita delle auto elettriche.			
Miglioramento zone Break nelle sedi di Medolla e Mirandola	Non ancora avviato	Non ancora avviato	2024				
Car Pooling	Non ancora avviato	Non ancora avviato	2025				
Punti acqua purificata	Non ancora avviato	Non ancora avviato	2025				
Piantumare e creare aree verdi nel territorio.	Non ancora avviato	Non ancora avviato	2025	Installato impianto fotovoltaico e acquistata energia solo da fonti rinnovabili.	11, 12	Produrre e svilupparsi senza esternalità ambientali negative – We help Earth	ESRS E2
Rendicontazioni relative alle emissioni totali di gas serra Scope 1, 2	15%	- Aderire a SBTi; -Svolgere e monitorare l'impronta carbonica e contribuzione al cambiamento climatico degli stabilimenti attraverso carbon footprint e CDP	2024	Al momento solo Medicina ha calcolato completamente le proprie emissioni per gli scope 1,2,3	11, 12		
Inserire criteri ESG nei questionari da inviare ai partner.	15%	- Attività di stakeholder engagement svolta nel 2022; - Survey interna per analisi clima aziendale.	2023	/	8, 11, 12	Produrre e svilupparsi a favore della comunità – We help community	ESRS S3
Definire un budget dedicato alla funzione R&D al fine di integrare la sostenibilità nei processi, materiali, applicazioni.	Non ancora avviato	Non ancora avviato	2025	Continua attività di innovazione di processo e di prodotto, seguita da formazione specifica.	3, 8, 11, 12	Produrre e svilupparsi a favore della comunità – We help community	ESRS E5

Migliorare il report di impatto e di sostenibilità	55%	Migliorare il processo e la qualità e la quantità di informazioni e obiettivi su: dell'area ambientale rifiuti, acqua, emissioni, energia, materiali; dell'area sociale sui collaboratori, comunità locale, clienti, salute e sicurezza, gestione delle informazioni ed altro	2024	/	3, 8, 11, 12	/	ESRS S2
Garantire formazione interna sulla sostenibilità.	100%	Incontro di presentazione del percorso di sostenibilità del gruppo	dal 2023	Istituito un comitato interno di sostenibilità.	8, 11	Produrre e svilupparsi solo con impatti sociali positivi – We help people	ESRS S1 e ESRS E1
Sostenere manifestazioni sportive ed effettuare sponsorizzazioni a squadre locali.	Non ancora avviato	Non ancora avviato	dal 2023	Visite aziendali riservate alle scuole dell'obbligo, università e corsi specialistici di settore e realizzazione di progetti di stage e tirocinio agli studenti.	8, 11	Produrre e svilupparsi a favore della comunità – We help community	ESRS S4
Aderire ad iniziative per le famiglie del territorio attraverso i progetti gestiti da We Care (asili, centri estivi, ecc.).	Non ancora avviato	Non ancora avviato	dal 2023	Sostegno e adesione al progetto We Care del distretto di Mirandola.	8, 11		
Partecipare in modo maggiormente attivo a We Care e all'Associazione Responsabilità Sociale di Impresa di Modena.	Non ancora avviato	Non ancora avviato	dal 2023		8, 11		
Redigere e diffondere il codice etico e di condotta e carta dei fornitori.	100%	Redatto Codice Etico di HMC Premedical	2023	Costruita e diffusa negli anni una governance di business incentrata sulla meritocrazia, garantendo in modo intrinseco nessuna violazione dei diritti umani e nessuna discriminazione	8, 11		
Redigere e diffondere il codice etico e di condotta e carta dei fornitori.	100%	Il codice etico e portato a conoscenza delle parti interessate esterne per mezzo di apposite attività di comunicazione e diffusione in particolare distribuito a tutti i dipendenti ed è disponibile a soggetti terzi attraverso il sito Internet	dal 2023	Costruita e diffusa negli anni una governance di business incentrata sulla meritocrazia, garantendo in modo intrinseco nessuna violazione dei diritti umani e nessuna discriminazione	8, 11		

Diventare paper (almost)less.	Non ancora avviato	Non ancora avviato	dal 2024	Raccolta differenziata dei rifiuti civili, compresa la raccolta dei bicchieri del caffè in appositi cestini impilatori.	11, 12	Produrre e svilupparsi senza esternalità ambientali negative – We help earth	ESRS E5
Ridurre le quantità di rifiuti totali (peso o volume) e ridurre le quantità di rifiuti indifferenziati.	5%	Nel corso del 2023, è stata registrata una riduzione del 2% delle quantità totali di rifiuti prodotti in produzione.	dal 2025	Differenziazione dei vari materiali derivanti dallo scarto di produzione, e successivi riutilizzo interno e fornitura ad aziende specializzate nel riciclo e nello smaltimento sicuro.	11, 12		
Raggiungere la certificazione parità di genere UNI Pdr 125:2022	Non ancora avviato	Non ancora avviato	2025	/	8	/	ESRS G1
Raggiungere la certificazione ISO 14001	Non ancora avviato	Non ancora avviato	2025	/			
Raggiungere la certificazione ISO 5001	Non ancora avviato	Non ancora avviato	2025	/			

In risposta alle attuali evoluzioni normative, con l'entrata in vigore della Direttiva Europea 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD), nel 2024 verrà revisionata l'analisi di materialità, introducendo per la prima volta una valutazione basata sul principio della doppia materialità. Questo approccio comporta l'esame delle tematiche di sostenibilità in due dimensioni fondamentali: materialità di impatto e materialità finanziaria.

Materialità di impatto: valutazione degli impatti significativi che le attività e le decisioni dell'azienda possono avere sull'ambiente esterno.

Materialità finanziaria: valutazione dei rischi e opportunità legati ai criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) che possono influenzare, positivamente o negativamente, la performance economico-finanziaria dell'impresa.

Questo costituisce un primo passo verso l'adeguamento ai requisiti di divulgazione definiti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dagli standard europei di reportistica (ESRS), formulati attraverso atti delegati dalla Commissione Europea, preparando l'Azienda così ad un futuro allineamento.

Vision, Mission, Valori

Vision

Vogliamo affermarci come partner di valore, capace di contribuire a migliorare la **salute delle persone nel mondo.**

Mission

Partendo dal patrimonio di conoscenze e competenze delle nostre persone e del nostro territorio, investiamo costantemente in tecnologia, innovazione, ricerca e formazione. Lavoriamo ogni giorno per poter sviluppare e produrre componenti e dispositivi medicali capaci di aiutare le persone a migliorare la propria salute e benessere.

Valori

- Essere un partner affidabile, riconosciuto e leale
- Lavorare a servizio della salute e del sistema sanitario
- Rispettare e valorizzare ogni collaboratore
- Sviluppare i valori del territorio
- Operare sempre con responsabilità e attenzione nel rispetto dell'ambiente

Produrre e svilupparsi a servizio della salute.

Un impegno a migliorare la cura della persona, la salute
e il benessere dei pazienti nel momento della malattia
e la qualità di vita presso le strutture ospedaliere

Prendersi cura responsabilmente

La catena del valore di HMC Group

I clienti

Etica e Compliance

Le certificazioni e le politiche

La catena del valore di HMC Group

L'obiettivo di HMC Group è costruire partnership solide e durature che contribuiscano a un futuro più sostenibile.

I rapporti tra il Gruppo e i suoi fornitori si basano su fiducia, dialogo costante e qualità, soddisfacendo le esigenze di entrambe le parti. I principi di eccellenza, il rispetto dei diritti umani e la tutela ambientale sono alla base dei nostri criteri di selezione. Inoltre, le società di cui è composto il Gruppo privilegiano fornitori locali, riducendo così l'impatto ambientale e creando valore per le economie locali.

80%

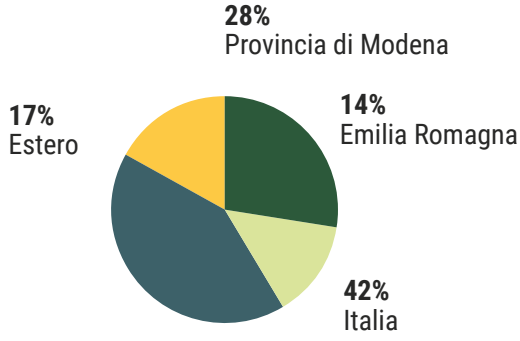
dei fornitori di HMC Premedical sono localizzati in Italia

HMC PREMEDICAL

La catena di fornitura di HMC Premedical è composta da 428 fornitori, l'80% proveniente dal territorio nazionale.

I fornitori di servizi vengono scelti in base alla vicinanza geografica; infatti, il 28% dei fornitori ha sede nella stessa provincia di HMC Premedical e il 14% nella stessa regione, e alla possibilità di partnership a lungo termine, mentre i fornitori di prodotti sono valutati in base alla capacità di soddisfare i requisiti di qualità e alle certificazioni ottenute. Nel 2023 i fornitori non sono stati sottoposti a valutazioni di tipo ambientale e sociale, ma questo tipo di attività è uno degli obiettivi futuri di sostenibilità.

Fornitori per area geografica - HMC Premedical



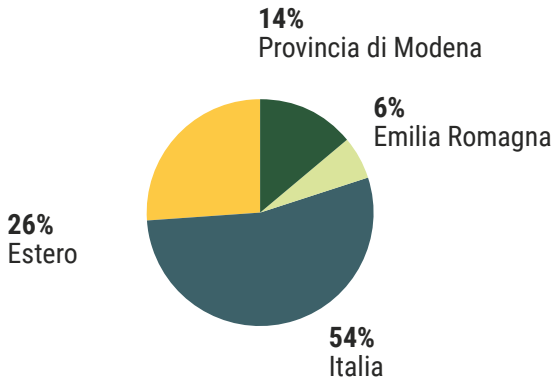
I fornitori sono valutati basandosi su valori fondamentali e sulla conformità normativa. La selezione privilegia l'esperienza, l'affidabilità, la continuità aziendale e la qualità, con l'obiettivo di creare rapporti di partnership veri e duraturi.

Entro la fine del 2024, HMC Premedical intende integrare la valutazione delle attività di sostenibilità ambientale, certificazioni e impegno verso il net zero nel processo di selezione.

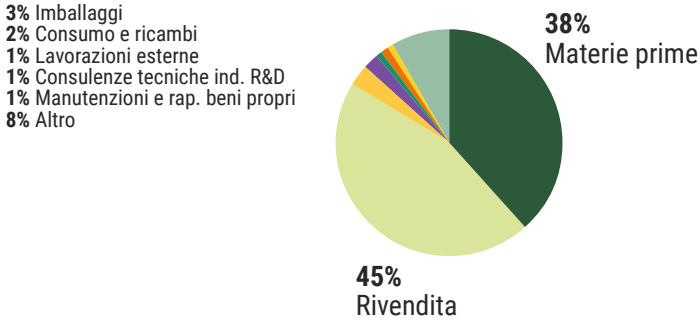
I maggiori investimenti interessano i fornitori localizzati nel territorio italiano (54%), esclusa la regione Emilia-Romagna, seguiti dai fornitori localizzati nella Provincia di Modena (14%).

HMC Premedical acquista prevalentemente materie prime (38% del totale degli acquisti e il 16% dei fornitori) e prodotti finiti destinati poi alla distribuzione e rivendita (45% del totale degli acquisti e il 23% del totale dei fornitori).

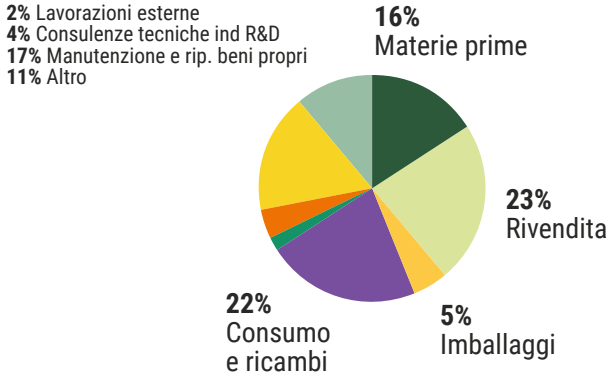
Spesa fornitori per area geografica - HMC Premedical



Tipologia di fornitura - HMC Premedical



Fornitori per tipologia di acquisti - HMC Premedical



MEDICINA UK

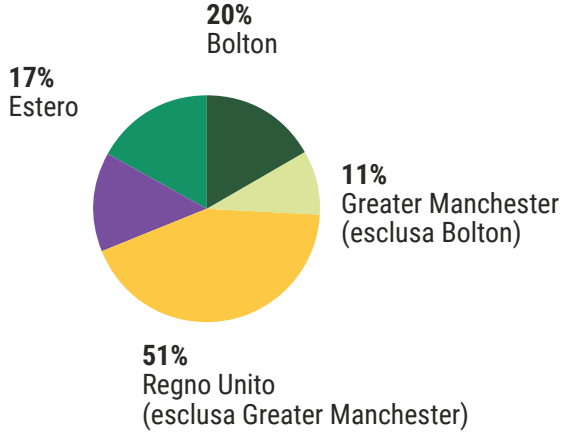
Per Medicina UK la catena di fornitura comprende 103 fornitori, prevalentemente localizzati nel Regno Unito, escludendo l'area di Greater Manchester. Dal punto di vista della spesa, i fornitori esteri sono coloro che contribuiscono in modo significativo, rappresentando il 79% del totale. Nel 2023 sono state avviate nuove collaborazioni con 10 nuovi fornitori.

Due delle nuove collaborazioni hanno coinvolto le start-up EAT e T&T, specializzate nella commercializzazione di prodotti. Grazie a queste partnership, Medicina UK ha immesso sul mercato due nuovi prodotti, il Double Chek e il Fast Lock, per migliorare la salute dei pazienti. Inoltre, attraverso queste collaborazioni, l'Azienda supporta la piccola imprenditoria con sede nel Regno Unito.

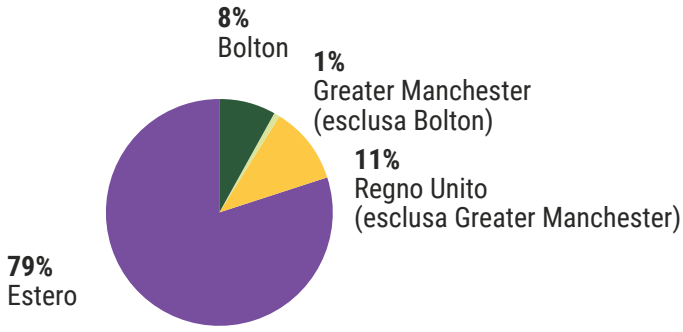
I fornitori sono valutati anche in ambito sociale e ambientale, secondo policy aziendali e certificazioni ottenute. Dei 10 nuovi fornitori, quattro sono stati valutati dal punto di vista sociale e quattro dal punto di vista ambientale.

L'82 % degli acquisti effettuati da Medicina UK riguarda prodotti finiti. I restanti si suddividono tra servizi di trasporto (6%), altri servizi (6%), noleggio di strumentazione (4%) e packaging e prodotti di consumo (1%). Una parte (10%) della spesa per l'acquisto di packaging e prodotti di consumo è destinata a fornitori attenti alla sostenibilità.

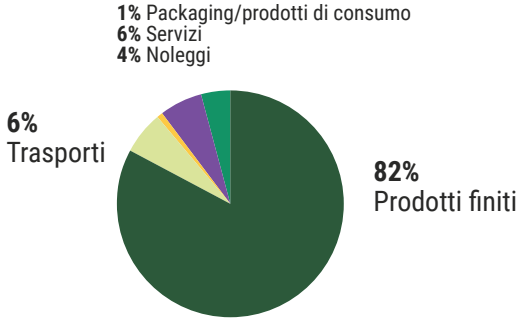
Fornitori per area geografica - Medicina UK



Spesa fornitori per area geografica - Medicina UK



Divisione della spesa per categoria di acquisto - Medicina UK



10%

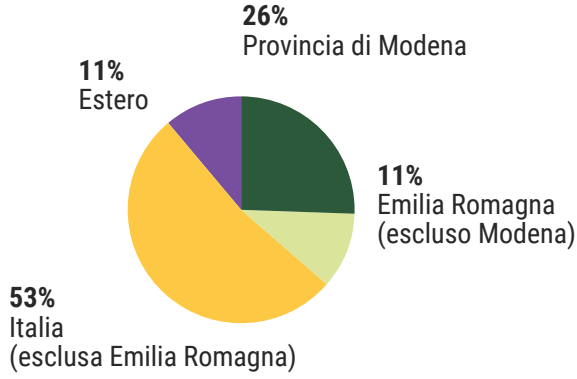
della spesa per il packaging e i prodotti di consumo nel 2023 è stata destinata a fornitori attenti alla sostenibilità

DIMAR

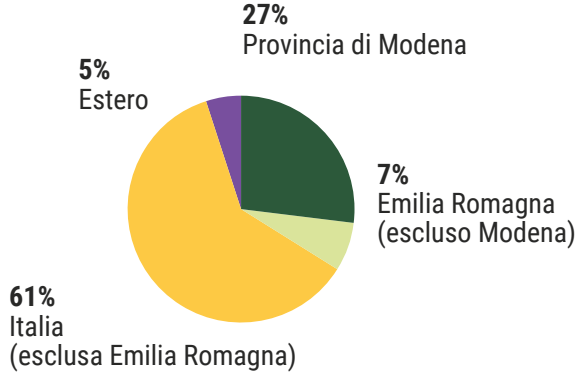
320 sono i fornitori su cui conta Dimar, la maggior parte dei quali sono ubicati al di fuori della regione Emilia-Romagna (53%), seguiti dai fornitori localizzati nella Provincia di Modena (26%). In termini di spesa, gli investimenti sono principalmente al di fuori dei confini regionali, corrispondente ad un 61% sul totale della spesa.

Il 37% degli acquisti è destinato all'acquisto del materiale necessario per la produzione, mentre il 32% è destinato alle attività di vendita. Attualmente, l'azienda non effettua valutazioni di sostenibilità sui propri fornitori.

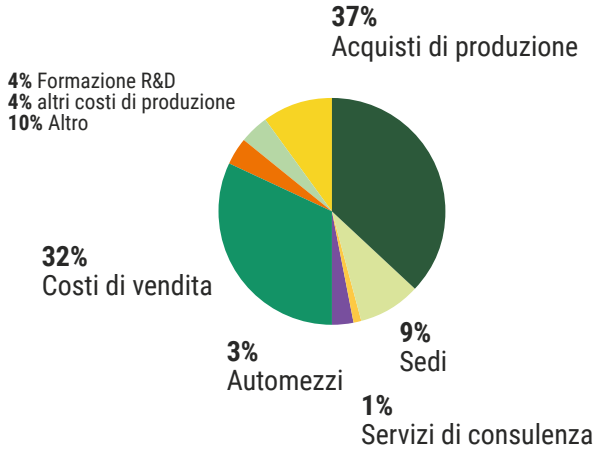
Fornitori per area geografica - Dimar



Spesa fornitori per area geografica - Dimar



Spesa fornitori per categoria di acquisto - Dimar



I clienti

HMC Group mira a costruire con i clienti partnership di lungo termine e relazioni etiche, basate su onestà, supporto e fiducia reciproca.

HMC PREMEDICAL

I clienti nel 2023 si attestano a 635, distribuiti tra il territorio italiano e l'estero. In Italia, il 72% dei clienti è suddiviso tra quelli localizzati lungo lo stivale, esclusa la regione Emilia-Romagna (57%), quelli operanti all'interno della regione (9%) e quelli situati nella Provincia di Modena (6%). Il restante 28% rappresenta i clienti esteri.

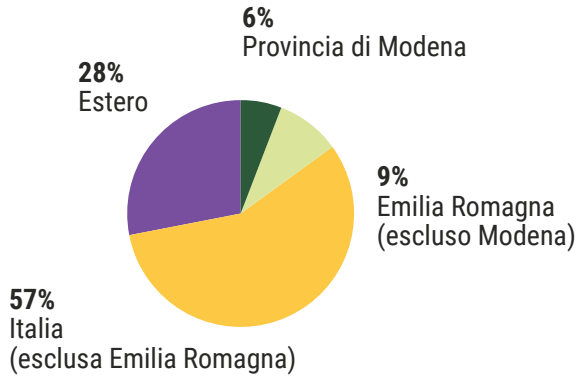
I clienti esteri contribuiscono maggiormente al fatturato, con un apporto del 55% sul totale, seguiti dai clienti localizzati in Italia, esclusa la regione Emilia-Romagna, con un contributo del 24% sul fatturato.

La clientela è in questo caso suddivisa in quattro categorie: coloro che operano nel settore manifatturiero, i rivenditori, gli utilizzatori finali e una categoria "altro" che raggruppa clienti di natura eterogenea non inclusi nelle prime tre categorie. La maggior parte dei clienti appartiene ai rivenditori (52%) e al settore manifatturiero (28%).

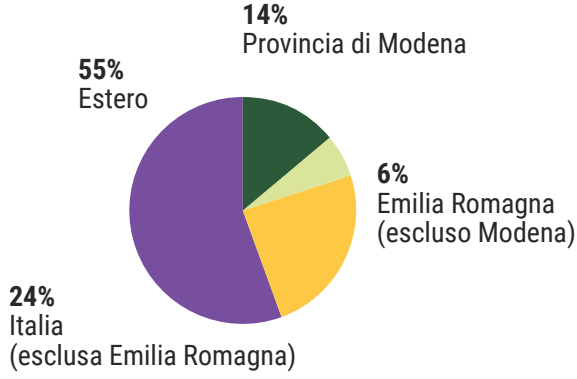
Tuttavia, in termini di fatturato, la situazione si inverte: i clienti del settore manifatturiero rappresentano la maggior parte del fatturato di HMC Premedical, contribuendo per il 69%, mentre i rivenditori incidono per il 27%. Gli utilizzatori finali contribuiscono per il 17% del fatturato, e i clienti della categoria "altro" per il 4%.

In termini numerici, gli utilizzatori finali rappresentano il 4% del totale dei clienti, mentre i clienti inclusi nella categoria "altro" corrispondono allo 0,2%.

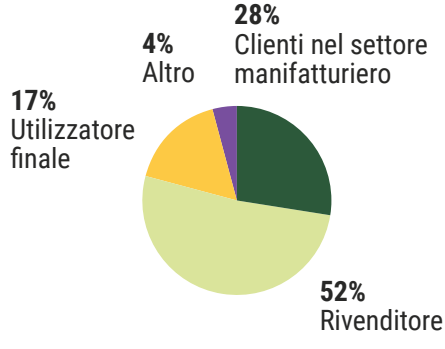
Clienti suddivisi per area geografica - HMC Premedical



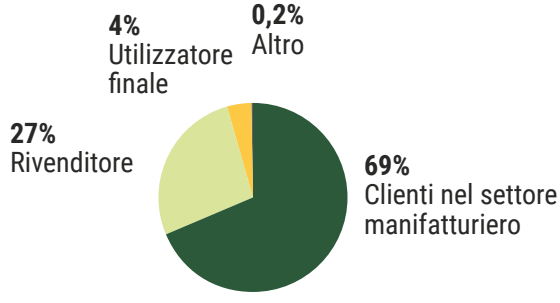
Fatturato per area geografica - HMC Premedical



Clienti per macrocategorie - HMC Premedical

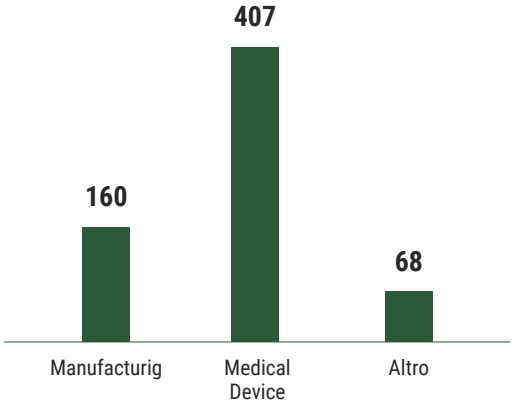


Fatturato per macrocategorie - HMC Premedical

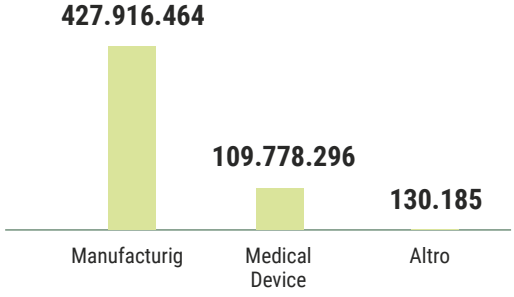


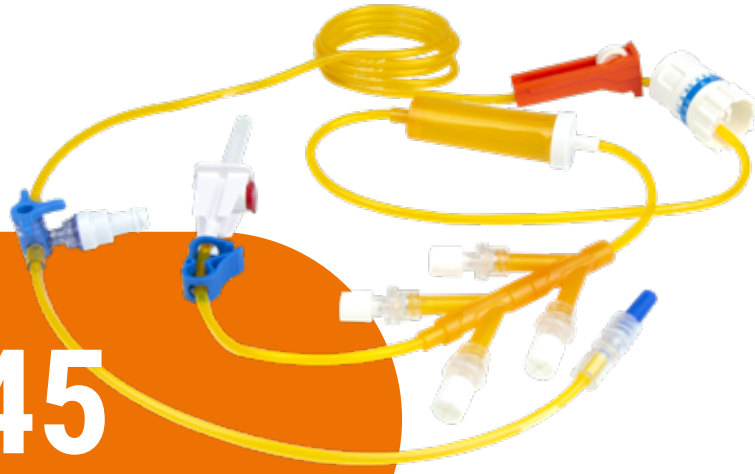
Dei 635 clienti serviti, 407 appartengono al settore dei dispositivi medici, 160 operano nel settore manifatturiero, e i restanti 68 clienti non rientrano nelle categorie precedentemente indicate. Durante l'anno, sono stati venduti complessivamente 537.824.945 pezzi di prodotto. La maggior parte di questi prodotti è stata destinata al settore manifatturiero, seguita dai prodotti per il settore dei dispositivi medici.

Totale clienti serviti - HMC Premedical



Totale quantità di pezzi venduti - HMC Premedical





537.824.945

Prodotti venduti nel 2023

Medicina UK

I clienti principali risultano essere ospedali, aziende di assistenza domiciliare, case di cura, farmacie, pazienti e distributori. Nel Regno Unito, il mercato principale, le vendite sono prevalentemente destinate alla NHS Supply Chain per la distribuzione agli ospedali del NHS. All'estero, la vendita è rivolta a distributori di dispositivi medici su base esclusiva, collaborando con partner a lungo termine per vincere gare d'appalto e supportare i clienti nei loro mercati.

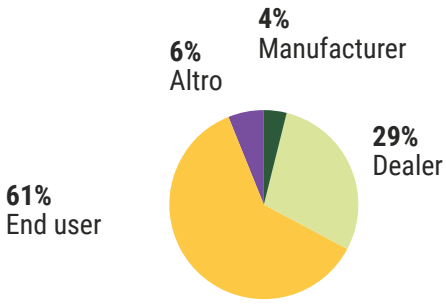
I clienti e i rivenditori sono valutati in base ai dettagli della loro azienda, al rating di credito e alla loro specializzazione. I distributori esteri sono valutati anche in base a quanto siano ben stabiliti nella loro area e a quanto i loro valori si allineino con quelli di Medicina UK.
L'Azienda dà importanza alle partnership a lungo termine, all'onestà e alle relazioni etiche, e lo stesso vale per i fornitori. Attualmente, non viene richiesto ai clienti di divulgare le loro politiche riguardo alla responsabilità aziendale.

Allo stesso modo di HMC Premedical, la clientela è suddivisa tra coloro che operano nel settore farmaceutico, i rivenditori ufficiali come l'NHS Supply Chain, gli utilizzatori finali come case di cura, pazienti, ospedali, strutture sanitarie private ed enti educativi, e altri clienti ad esempio Abbott, Nutricia e Fresenius che forniscono sia le case di cura che i consumatori finali. I rivenditori contribuiscono maggiormente al fatturato (89%), mentre in termini di numero, i clienti più numerosi sono gli utilizzatori finali (61%) e i rivenditori (29%).

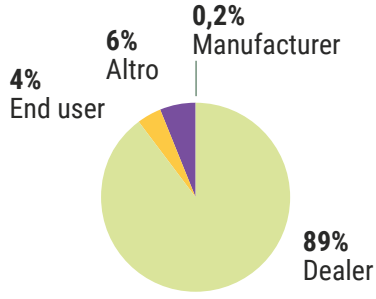
34
numero mercati serviti nel 2023

305
codici di prodotto venduti nel 2023

Clienti per macrocategorie - Medicina UK

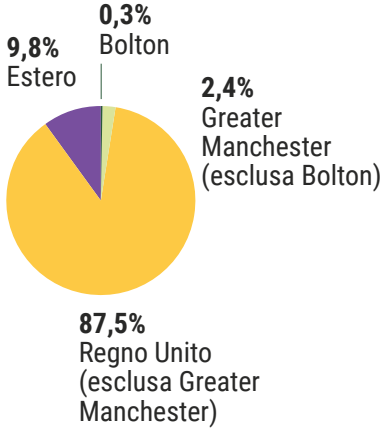


Fatturato per macrocategorie - Medicina UK

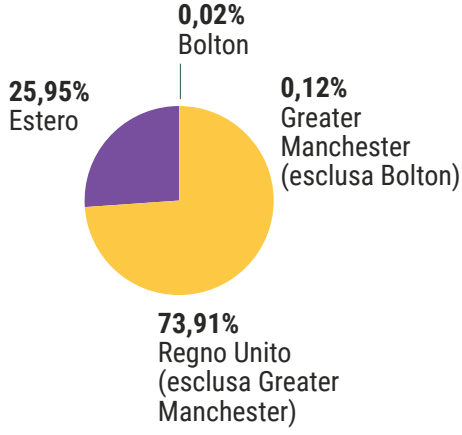


La maggior parte dei clienti è localizzata nel Regno Unito, esclusa l'area di Greater Manchester (87%). Gli stessi contribuiscono per il 74% del fatturato totale, mentre il mercato esterno rappresenta il 26% del fatturato.

Clienti per area geografica - Medicina UK



Fatturato per area geografica - Medicina UK



L'Azienda ha implementato un sistema di valutazione delle performance, sottoponendo periodicamente ai propri clienti dei questionari di soddisfazione e permettendo loro di lasciare dei feedback.

Il 2023 è stato caratterizzato dall'esplorazione di un nuovo mercato inerente alla Ventilazione Non Invasiva. Nello stesso periodo, è stato progettato un nuovo prodotto, il Cystoflow, e si è assistito all'introduzione nel mercato del dispositivo DoubleCHEK, per prevenire il posizionamento errato dei sondini, e del sistema FastLock per fissare i sondini nasali, migliorando la sicurezza dei pazienti. Nel 2024, è attesa l'adozione del prodotto Cystoflow e del nuovo NIV di Dimar negli ospedali del Regno Unito e Irlanda.

Tra i prodotti più venduti da Medicina UK si collocano quelli relativi alla nutrizione enterale (incluso i prodotti di gastrostomia) e all'infusione (incluse le siringhe endovenose e le apparecchiature di sicurezza).

Dopo essere stati immessi all'interno del mercato, i prodotti vengono monitorati costantemente.

Prodotti venduti per categoria	UdM	2023	%
Nutrizione enterale	n.	35.392.313	36%
Urologia		30	0%
Infusione		64.817.380	64%
TOTALE		**99.209.723**	**100%**

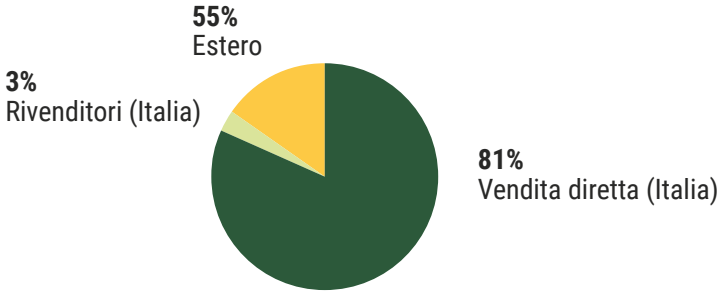
DIMAR

La clientela dell'Azienda è localizzata principalmente sul territorio italiano, e comprende sia la vendita diretta (84% dei clienti e 81% del fatturato) che i rivenditori (4% dei clienti e 3% del fatturato), mentre i clienti esteri corrispondono al 12% del totale e fatturano il 15% del fatturato totale.

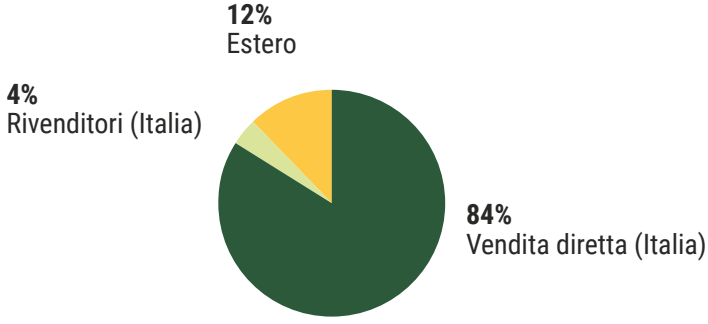
202

Clienti totali Dimar 2023

Fatturato per macrocategorie di clienti - Dimar

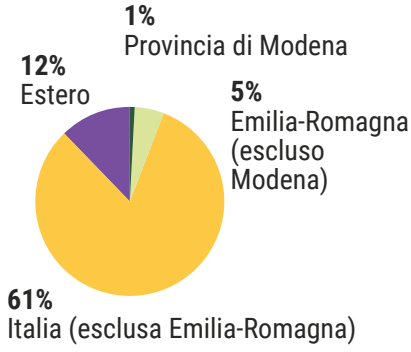


Clienti suddivisi per macrocategorie - Dimar

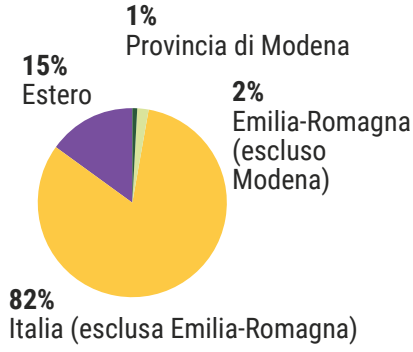


I clienti situati al di fuori della regione Emilia-Romagna (61%) contribuiscono a generare la maggior parte del fatturato. (82%).
I clienti provenienti dall'estero sono il 12% dei clienti totali e contribuiscono al fatturato per un 15%. I restanti si suddividono fra clienti localizzati nella regione e nella provincia. In Emilia-Romagna, esclusa Modena, sono situati il 5% dei clienti che contribuiscono al 2% del fatturato, mentre i clienti in Provincia di Modena contribuiscono all'1% sia in termini numerici che di fatturato.

Clienti per area geografica - Dimar



Fatturato per area geografica - Dimar



I prodotti venduti complessivamente dall'Azienda sono 1.123.685, tra cui caschi, maschere DIMAX, prodotti Emergency, articoli vari, attrezzature, circuiti e altri prodotti. Le categorie di prodotti più acquistate sono state le maschere DIMAX, gli articoli vari e i caschi.

Categorie di prodotto	Totale clienti a cui è stato venduto il prodotto nel 2023	Totale prodotti venduti 2023
Caschi	75	12.583
Maschere DIMAX	142	39.450
Emergency	55	6.330
Miscellanea	83	16.283
Attrezzature	19	239
Circuiti	8	800
Altri prodotti	7	1.048.000
Totale	**389**	**1.123.685**

Gli investimenti hanno interessato lo sviluppo di nuovi prodotti, allocando due budget: €302.000 destinati a coprire i costi di sviluppo diretto e €160.000 per investimenti correlati.

Etica e compliance

Nello svolgimento delle operazioni aziendali e nella gestione delle relazioni, sia interne che esterne, HMC Group si fonda sui principi di trasparenza e legalità. Per garantire che questi principi siano costantemente rispettati, sono state adottate politiche che stabiliscono regole comportamentali e procedurali e ribadiscono le normative di legge in tema di lotta alla corruzione e il rispetto della legalità.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO IN CONFORMITÀ AL D.LGS. 231:2001

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) disciplina la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche in relazione a reati quali frodi, corruzione e crimini commessi all'interno dell'azienda.

PROCEDURA DI WHISTLEBLOWING

La procedura di whistleblowing è stata progettata per consentire ai dipendenti di segnalare in modo sicuro e confidenziale eventuali irregolarità o comportamenti illeciti all'interno dell'azienda. I dipendenti possono fare segnalazioni sia in forma anonima che non anonima attraverso una piattaforma dedicata.

CODICE ETICO

Il Codice Etico esprime i principi e i valori che orientano la condotta dell'azienda e dei suoi dipendenti. Il suo rispetto è monitorato dall'Organismo di Vigilanza, il quale ha il compito di assicurare l'osservanza delle norme etiche e di segnalare eventuali violazioni.

GRI 205

La totalità dei soggetti interni ed esterni alle Società vengono messi al corrente dell'esistenza delle politiche sopraesposte.

Sezione Documenti di Compliance Dimar

Codice etico HMC Premedical

Whistleblowing HMC Premedical

MOGC 231:2001 HMC Premedical

Nel 2023 HMC Group non ha registrato casi di corruzione

Le certificazioni e le politiche

È stato adottato un sistema di gestione della qualità che rispecchia i più elevati standard internazionali in conformità alla normativa ISO 13485:2016. Questo sistema di gestione si basa su principi di pianificazione, controllo e garanzia, che si concretizzano attraverso un sistema strutturato di procedure e istruzioni che vanno a coprire tutti i processi aziendali. Per i controlli qualità l'Azienda si avvale di tecnologie avanzate come sistemi di misurazione ottica e apparecchiature per test di resistenza. Il Gruppo dispone anche di certificazioni per i dispositivi medici, che vanno dalla certificazione CE in linea con la direttiva 93/42/CEE e sta lavorando per ottenere il nuovo regolamento EU 2017/745, in vista delle future sfide del mercato. L'iscrizione presso la FDA degli Stati Uniti è un altro passo importante che permette di portare i prodotti oltre i confini europei, raggiungendo pazienti e professionisti negli Stati Uniti. Infine, sono presenti ulteriori registrazioni in diverse aree geografiche che garantiscono una presenza globale dei nostri dispositivi. Ogni prodotto è progettato e realizzato per soddisfare sia i requisiti legali che le esigenze dei clienti, garantendo al contempo che risponda alle mutevoli esigenze del mercato e assicurando che ogni dispositivo soddisfi gli standard di sicurezza, fornendo soluzioni affidabili per la cura dei pazienti.

LE POLITICHE DI HMC PREMEDICAL E DEL GRUPPO

Le Società adottano una serie di politiche coerenti con i loro principi di responsabilità sociale e ambientale. Una politica è quella ambientale, nata dall'impegno di HMC Group per ridurre l'inquinamento, minimizzare i rifiuti e utilizzare efficiente le risorse naturali al fine di contrastare l'impatto ambientale dei prodotti e delle attività connesse alla catena di fornitura. Inoltre, ogni anno vengono sviluppati e aggiornati piani d'azione per la sostenibilità, con l'obiettivo di migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali. Parallelamente, le Aziende si dedicano alla promozione di una forte responsabilità sociale d'impresa attraverso la Politica della Responsabilità Sociale d'Impresa. Si basa su comportamenti etici e trasparenti, con un impegno costante al rispetto dei diritti umani. Questo include la garanzia di condizioni di lavoro sicure e rispettose lungo tutta la catena di fornitura, nonché un rigoroso approccio di tolleranza zero verso la

tratta di esseri umani e la schiavitù. Un'ulteriore politica è quella del management statement utile a mantenere e migliorare la qualità di prodotti e processi, sempre nel rispetto delle normative applicabili.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

La gestione della soddisfazione del cliente è regolata integralmente da specifiche procedure che stabiliscono le linee guida per la gestione efficace degli ordini. Queste procedure coprono tutte le fasi del ciclo di vita di un ordine, dalla sua ricezione alla finalizzazione, inclusa la gestione di modifiche e la valutazione tecnica dei prodotti innovativi. La soddisfazione del cliente viene inoltre monitorata tramite questionari di soddisfazione clienti e il contatto diretto sul campo.

GESTIONE DEI RECLAMI

Tutte le segnalazioni di non conformità sui prodotti sono gestite in accordo con modalità definite dalle relative procedure in vigore nelle aziende del gruppo, in cui sono definite chiaramente le responsabilità e descritte le attività chiave in tutte le fasi del processo. Ogni reclamo viene registrato, analizzato per identificare le cause e, a seconda dei casi, trattato attraverso azioni correttive. Anche le comunicazioni con le Autorità Competenti sono gestite in accordo a procedure definite per assicurare trasparenza e conformità alla normativa in vigore in materia di Vigilanza e Sorveglianza Post Vendita.

LE POLITICHE DI MEDICINA UK

La politica anticorruzione e anti-concussione stabilisce chiare responsabilità per i dipendenti nel prevenire, rilevare e segnalare atti di corruzione e concussione, includendo misure per evitare pratiche non etiche quali pagamenti di facilitazione e tangenti. La politica sulla salute e sicurezza dei dipendenti promuove un approccio sistematico per l'identificazione dei rischi e l'implementazione di controlli efficaci, assicurando un ambiente di lavoro sicuro e salubre. In conformità con le normative GDPR, Medicina UK si dedica alla protezione e alla gestione dei dati personali, adottando misure rigorose per assicurare la riservatezza, l'accuratezza e la sicurezza dei dati attraverso sistemi IT avanzati e procedure consolidate. La politica sulle condizioni lavorative garantisce un ambiente di lavoro sicuro, igienico e rispettoso, supportando il benessere dei dipendenti con salari equi e il rispetto delle ore lavorative contrattuali.

Carbon reduction plan
Medicina UK

Privacy policy

Labour Standards
Policy Medicina UK

LE POLITICHE DI DIMAR

Dimar è certificata ISO 14001, riconoscimento che attesta l'adozione di un efficace sistema di gestione ambientale. Questo standard fornisce un quadro operativo che permette all'azienda di accrescere la sostenibilità e di minimizzare l'impatto ambientale delle sue attività, operando con maggiore efficienza e rispondendo proattivamente alle dinamiche ambientali in evoluzione. Un altro pilastro fondamentale è la politica di qualità e ambientale, creata per garantire l'eccellenza dei prodotti e il rispetto per l'ambiente. Questo impegno si traduce nel mantenimento di elevati standard qualitativi, conformi a normative nazionali e internazionali, e nella selezione accurata di fornitori qualificati. Dimar si impegna anche a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere la sicurezza e la formazione continua dei dipendenti, favorendo una cultura aziendale incentrata sulla trasparenza e la responsabilità ambientale.

ISO 14001:2015

Politica della qualità e dell'ambiente Dimar

Nel 2023 HMC Group non ha registrato casi di non conformità in termini di etichettatura e marketing

GRI 417

Zero casi di discriminazione nel 2023

GRI 406

Nel 2023 HMC Group non ha ricevuto notifiche di perdita di dati dei clienti e violazione della privacy.

GRI 418

Nel 2023 HMC Group non ha ricevuto sanzioni relative ad impatti negativi di prodotti e servizi sulla salute e sicurezza

GRI 416

Produrre e svilupparsi solo con impatti sociali positivi.

Realizzare programmi concreti che riguardino il benessere, l'equilibrio vita-lavoro, gli spostamenti casa-lavoro e la crescita professionale dei propri lavoratori

Per il benessere delle persone

I collaboratori di HMC Group

Pari opportunità nel Consiglio di amministrazione

Il turnover

Benefit e attività per valorizzare i dipendenti

Diversità e pari opportunità

Retribuzioni

Formazione e sviluppo professionale

Salute e sicurezza

HMC Group è consapevole che il successo aziendale è strettamente collegato al benessere e al contributo dei dipendenti.

Per questo motivo, HMC Group mette in atto una serie di iniziative per migliorare il benessere dei dipendenti attraverso formazione, sicurezza e salute, garantendo un ambiente di lavoro positivo e sicuro.

I collaboratori di HMC Group

L'intero Gruppo HMC conta 189 dipendenti nel suo organico al 31/12/2023. Le donne compongono il 54% della forza lavoro e gli uomini il restante 46%. Questa maggioranza è visibile solamente nelle categorie degli impiegati e degli operai. La maggior parte dei dipendenti ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, il 13% sono giovani sotto i 30 anni e il restante 31% sopra i 50 anni.

Il 79% dei collaboratori è di nazionalità italiana, il 14% proviene dal Regno Unito, il 2% proviene sia dall'Africa sia dall'Asia e, infine, il 4% ha provenienza europea.

Il 91% dei contratti è a tempo indeterminato, il 6% sono contratti di apprendistato e stage, mentre il restante è rappresentato da contratti a tempo determinato (3%). Quasi la totalità dei collaboratori (95%) è impiegata full time.

91%
contratti a tempo indeterminato

189
dipendenti al 2023

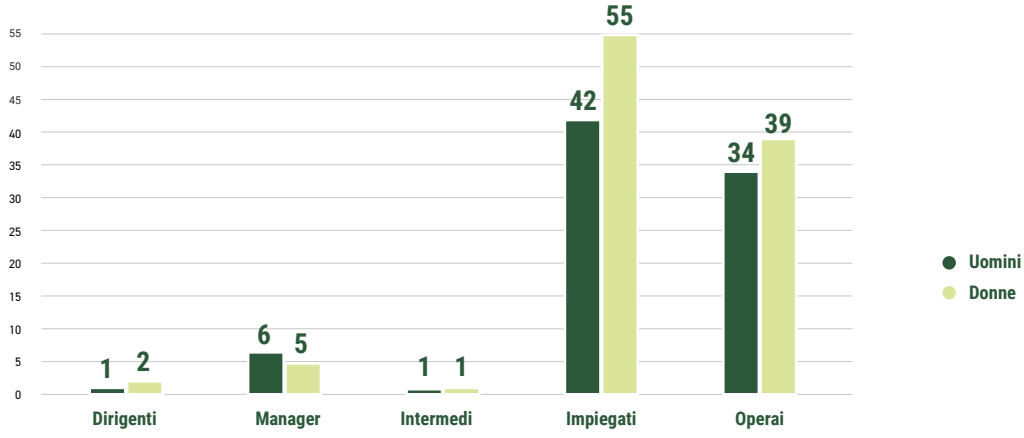
189

Persone
al 31/12/2023

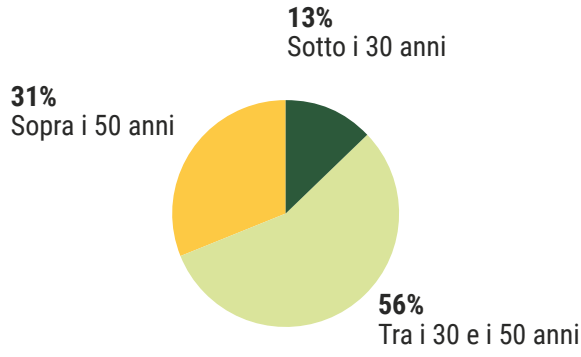
46%
Uomini

54%
Donne

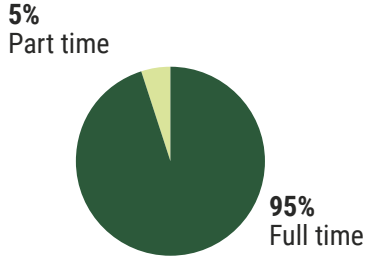
Categoria dipendenti



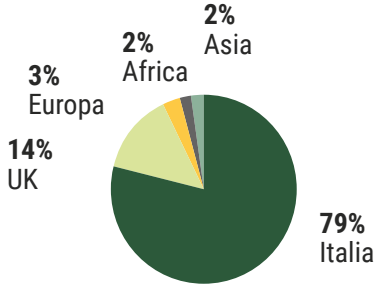
Età dei dipendenti



Impiego



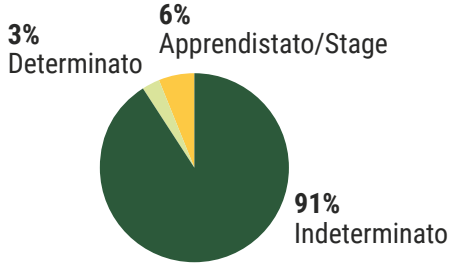
Nazionalità dipendenti



HMC Group si avvale anche della collaborazione di 15 lavoratori esterni interinali, dei quali 8 uomini e 6 donne impiegati full time, mentre 1 uomo viene impiegato part time.

HMC Premedical e Dimar contano rispettivamente 130 e 31 dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva (CCNL) Gomma e Plastica e Gomma - Artigianato. Allo stesso tempo, 44 di loro sono rappresentati da un'organizzazione sindacale.

Contratto



Corporate governance

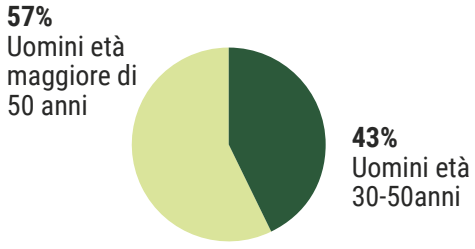
Il Consiglio di amministrazione (CdA) funge da guida strategica dell'organizzazione, monitorando la gestione e le responsabilità degli organi direttivi verso l'intera organizzazione e i suoi stakeholder. Ciascuna delle società di HMC Group presenta un Consiglio di Amministrazione.

Nome	Cognome	Età	M/F
Andrea	Bisi	37	M
Maurizio	Esposito	57	M
Matteo	Luppi	43	M
Quinto	Michelini	68	M
Ezio	Morselli	64	M
Daniele	Molinaro	65	M
Alessio	Degoli	48	M

HMC PREMEDICAL

Il Consiglio di amministrazione (CdA) è composto da 7 membri, tutti uomini di età superiore ai 30 anni:

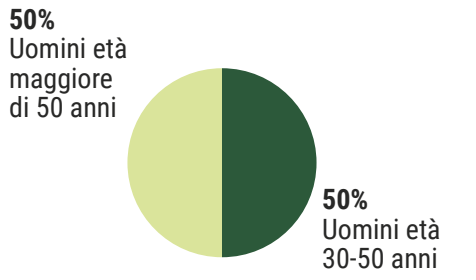
Diversità ne CdA di HMC Premedical



DIMAR

Il CdA è composto da quattro uomini, due di età compresa fra i 30 e i 50 anni, mentre i restanti due possiedono un'età superiore ai 50 anni.

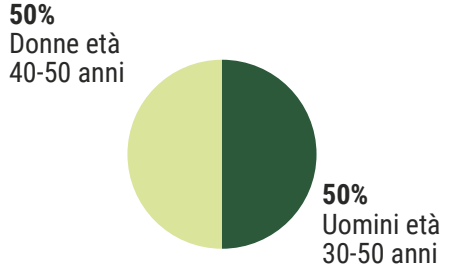
Diversità nel CdA di Dimar



MEDICINA UK

Il Consiglio di amministrazione è composto da due rappresentanti, un uomo e una donna entrambi di età compresa fra i 30 e i 50 anni.

Diversità nel CdA di Medicina UK



Nome	Cognome	Età	M/F
Andrea	Bisi	37	M
Tracey	Macdonald	49	F

GRI 405

Il turnover

Nel 2023 ci sono state 18 nuove assunzioni e 15 cessazioni per HMC Group.
Sono stati assunti 7 uomini e 11 donne. Di questi, 5 dipendenti, tra cui 2 uomini e 3 donne, sono sotto i 30 anni; 10 dipendenti sono nella fascia di età tra i 30 e i 50 anni e i restanti 3 hanno più di 50 anni.

Le cessazioni hanno riguardato 10 donne e 5 uomini. Fra le motivazioni emergono la fine di stage professionalizzante ITS, lo stage in alternanza scuola e lavoro e il passaggio da stage ad apprendistato.

18 nuove assunzioni

- 11 donne
- 7 uomini

15 cessazioni

- 10 donne
- 5 uomini

GRI 401

Benefit e attività per valorizzare i dipendenti

Una delle priorità per HMC Group è garantire ai dipendenti un buon equilibrio tra lavoro e vita privata. Per raggiungere questo obiettivo, è stato introdotto un accordo individuale sul lavoro agile, che consente ai dipendenti di richiedere fino a 45 giorni all'anno di lavoro agile, indicativamente un giorno alla settimana. Inoltre, il Codice Disciplinare e il Regolamento Aziendale prevedono la possibilità di flessibilità oraria per i lavoratori degli uffici.

Per quanto riguarda la gestione dei diritti umani, dei salari, dei benefit, della salute e sicurezza e degli accordi sindacali, Medicina UK adotta la Labour Standard Policy messa a disposizione dall'International Labour Organization.

45
giornni l'anno di lavoro agile

flessibilità lavorativa

Nel 2023, HMC Premedical ha continuato a supportare economicamente le famiglie dei propri lavoratori attraverso la distribuzione di buoni di Natale, con importi maggiorazioni per i lavoratori di livello inferiore. Sono stati distribuiti complessivamente 65 buoni a impiegati e operai, mentre solo due dirigenti hanno usufruito di tale benefit.

GRI 401

Sempre nel 2023, altri benefit hanno riguardato l'assistenza sanitaria integrativa, tra cui ne hanno beneficiato un dirigente, due impiegati e un operaio. Diciannove dipendenti tra impiegati e operai ricevono contributi pensionistici. Anche in Medicina UK vengono versati i contributi pensionistici; più nello specifico, ne beneficiano un dirigente, dieci manager e diciassette dipendenti, tra impiegati e operai.

Un altro passo verso la valorizzazione dei dipendenti è stato l'invio di questionari rivolti ai collaboratori per una valutazione del clima aziendale. L'obiettivo era raccogliere feedback sull'esperienza lavorativa all'interno dell'azienda e identificare eventuali miglioramenti da apportare.

Tra i collaboratori di HMC Group, 15 dipendenti hanno avuto diritto al congedo di maternità/paternità nel 2023: 6 uomini e 9 donne. Di questi, solo 4 uomini e 6 donne ne hanno effettivamente usufruito. Al termine del congedo, sono rientrate a lavoro 2 uomini e 4 donne.

Diversità e pari opportunità

Nell'intero Gruppo sono state impiegate 9 persone appartenenti a categorie vulnerabili. Sette di loro sono impiegati a tempo indeterminato mentre uno è a tempo determinato. Inoltre, 6 di loro hanno un contratto full time e due part time.

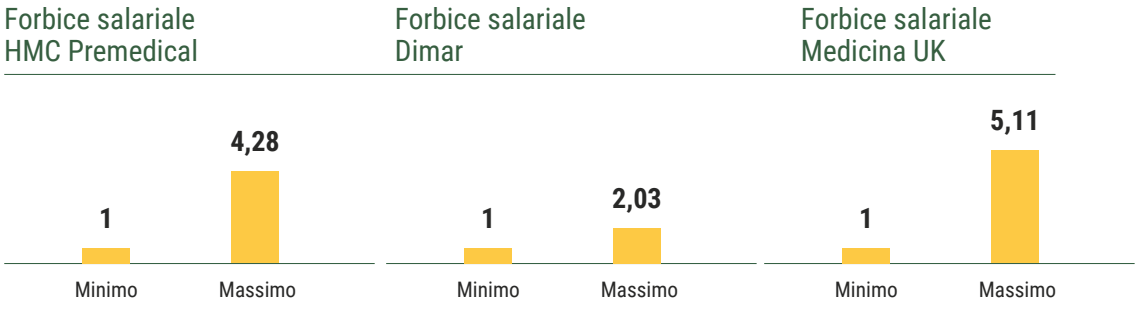
Nel 2023 HMC Group non ha registrato casi di discriminazione

GRI 405 GRI 406

Retribuzioni

LA FORBICE SALARIALE

La forbice salariale è il rapporto tra la massima retribuzione totale annuale in azienda e la media aritmetica delle retribuzioni annue totali di tutti i dipendenti. Per HMC Premedical questo valore è 4,28, per Dimar è 2,03, mentre per Medicina UK risulta essere 5,11.



RAPPORTO TRA SALARIO E RETRIBUZIONE

HMC PREMEDICAL

Non sono presenti patti di stabilità, permanenza e non concorrenza o indennità particolari di settore. Per i lavoratori full time, nella categoria dei dirigenti, si registra una variazione dell'86,7% a favore degli uomini rispetto alle donne. Questo è dovuto alla diversità di ruolo tra i dipendenti. Nella categoria degli intermedi, la variazione è dell'11% a favore delle collaboratrici donne rispetto agli uomini.

GRI 202 GRI 405

Per quanto riguarda gli impiegati, gli uomini percepiscono il 9,8% in più rispetto alle donne. Questo è dovuto alla presenza di tre dipendenti uomini inquadrati come quadri, che alzano la media retributiva. Analogamente, nella categoria degli operai, gli uomini percepiscono il 10% in più rispetto alle donne, a causa della presenza di cinque uomini tra attrezzisti e responsabili d'officina, che influenzano la media salariale. Per quanto riguarda gli impiegati part time, invece, la variazione corrisponde al 5,6% in favore degli uomini, dovuto al fatto che alcune collaboratrici sono assunte con il contratto di apprendistato.

Variazione salario base/retribuzione media		
Full time		Part time
Categoria contrattuale	Variazione (%)	Variazione (%)
Dirigenti	+86,7% in favore degli uomini	/
Intermedi	+11% in favore delle donne	/
Impiegati	+ 9,8% in favore degli uomini	+ 5,6% in favore degli uomini
Operai	+ 10% in favore degli uomini	/

DIMAR

Viene registrato un salario base annuale medio delle donne superiore a quello degli uomini. Le impiegate guadagnano circa il 4% in più rispetto ai colleghi uomini, mentre le apprendiste vantano un guadagno del 29% superiore agli apprendisti. Per gli operai, invece, gli uomini percepiscono un salario superiore del 30%. Guardando alla retribuzione annuale media, gli impiegati uomini guadagnano il 9% in più delle donne, mentre le apprendiste ricevono una retribuzione del 55% in più rispetto agli apprendisti maschi. Tra gli operai, gli uomini hanno un salario superiore del 31% rispetto alle loro colleghe donne.

Variazione salario medio base fra uomini e donne	
Lavoratori full time	
Categoria contrattuale dei lavoratori	Variazione
Impiegati	+ 4% in favore delle donne
Apprendisti	+ 29% in favore delle donne
Operai	+ 30% in favore degli uomini

Variazione retribuzione media base fra uomini e donne	
Lavoratori full time	
Categoria contrattuale dei lavoratori	Variazione
Impiegati	+ 9% in favore degli uomini
Apprendisti	+ 55% in favore delle donne
Operai	+ 31% in favore degli uomini

MEDICINA UK

I manager di sesso maschile guadagnano in media il 31,1% in più rispetto alle donne, mentre gli impiegati uomini hanno una retribuzione superiore del 7,8% rispetto alle loro colleghe. Questa disparità viene attribuita principalmente a due fattori chiave: nei manager, la presenza di venditori di alto livello tra gli uomini, mentre per gli impiegati al maggior numero di personale maschile nella funzione sales. Anche per quanto riguarda le retribuzioni, sia i manager che gli impiegati uomini registrano guadagni superiori. Questo è dovuto alla percentuale di guadagno individuale derivante dalle vendite. Nel dettaglio, i manager uomini hanno un guadagno del 67,7% in più rispetto alle donne, mentre gli impiegati uomini hanno un guadagno del 27,7% in più rispetto alle donne.

Variazione salario medio base fra uomini e donne	
Lavoratori full time	
Categoria contrattuale dei lavoratori	Variazione
Manager	+ 31,1% in favore degli uomini
Impiegati	+ 7,8% in favore degli uomini

Variazione retribuzione media base fra uomini e donne	
Lavoratori full time	
Categoria contrattuale dei lavoratori	Variazione
Manager	+ 67,7% in favore degli uomini
Impiegati	+ 27,7% in favore degli uomini

Formazione e sviluppo professionale

112
112 impiegati e operai coinvolti nella formazione nel 2023

1.620
ore di formazione nel 2023

7 ore
media ore di formazione per dipendente coinvolto nel 2023

HMC PREMEDICAL

Nel corso del 2023, sono state erogate complessivamente 1.620 ore di formazione, distribuite fra:

- 283 ore di formazione professionale
- 209 ore di formazione sulla gestione e miglioramento della qualità del prodotto/processo
- 840 ore di formazione sulla salute e sicurezza;
- 288 ore di formazione sul Codice Etico e sul Modello 231

1.620 ore di formazione

- 283 ore di formazione professionale
- 209 ore di formazione sulla gestione e miglioramento della qualità del prodotto / processo
- 840 ore di formazione sulla salute e sicurezza
- 288 ore di formazione sul Codice Etico e sul Modello 231

Le categorie professionali maggiormente coinvolte sono state impiegati e operai con 112 partecipanti ciascuna. In media, gli intermedi hanno ricevuto 324 ore di formazione, seguiti dai dirigenti con 270 ore medie e i quadri con 231 ore medie.

Ad ogni collaboratore di HMC Premedical viene presentato un piano di crescita e sviluppo professionale al momento dell'assunzione. In conformità con questo piano, ogni dipendente riceve una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale. Nel 2023, 132 dipendenti hanno ricevuto la valutazione, tra i quali 65 sono uomini e 67 sono donne.

GRI 205 GRI 403 GRI 404

827
ore di formazione nel 2023

16 ore
in media di formazione sulla gestione ambientale e sostenibilità nel 2023

16 ore
medie di formazione per collaboratore nel 2023

DIMAR

Nel corso dell'anno è stato erogato un totale di 827 ore di formazione.

La formazione ha riguardato:

- 237 ore di formazione professionale;
- 293 ore di formazione di gestione e miglioramento della qualità del prodotto/processo;
- 282 ore di formazione sulla salute e sicurezza;
- 16 ore di formazione sulla gestione ambientale e sostenibilità.

I dipendenti hanno ricevuto in media 16 ore di formazione nel corso dell'anno. Tra di essi, i dipendenti uomini hanno beneficiato di un numero maggiore di ore di formazione rispetto alle dipendenti donne, con una media di 69 ore. Guardando alla suddivisione per categoria contrattuale, i quadri hanno ricevuto il numero medio più elevato di ore di formazione, pari a 259 ore, seguiti dagli apprendisti con una media di 118 ore di formazione.

11 ore
di formazione medie ricevute dai direttori nel 2023

40 ore
di formazione nel 2023

1 ora
di formazione in media per collaboratore nel 2023

MEDICINA UK

Durante l'anno sono state erogate complessivamente 40 ore di formazione. I corsi hanno riguardato diverse aree:

- 14 ore di formazione professionale;
- 4 ore di formazione sulla salute e sicurezza;
- 1 ore di formazione sulla sostenibilità;
- 21 ore di formazione di corsi non rientranti nelle categorie sopra indicate.

In media, ogni dipendente ha ricevuto 1 ora di formazione durante l'anno. I direttori sono stati coloro che hanno ricevuto in media il maggior numero di ore di formazione, corrispondente a 11 ore, seguiti dai manager con una media di 2 ore. Le donne hanno ricevuto in media 3 ore di formazione, una in più rispetto agli uomini.
Nonostante le difficoltà che una piccola azienda può incontrare nel fornire opportunità di crescita salariale, Medicina UK si impegna a premiare le persone meritevoli. Nel 2023 due membri del team QA (Assicurazione Qualità) e RA (Affari Regolatori) hanno ricevuto una promozione.

Salute e sicurezza

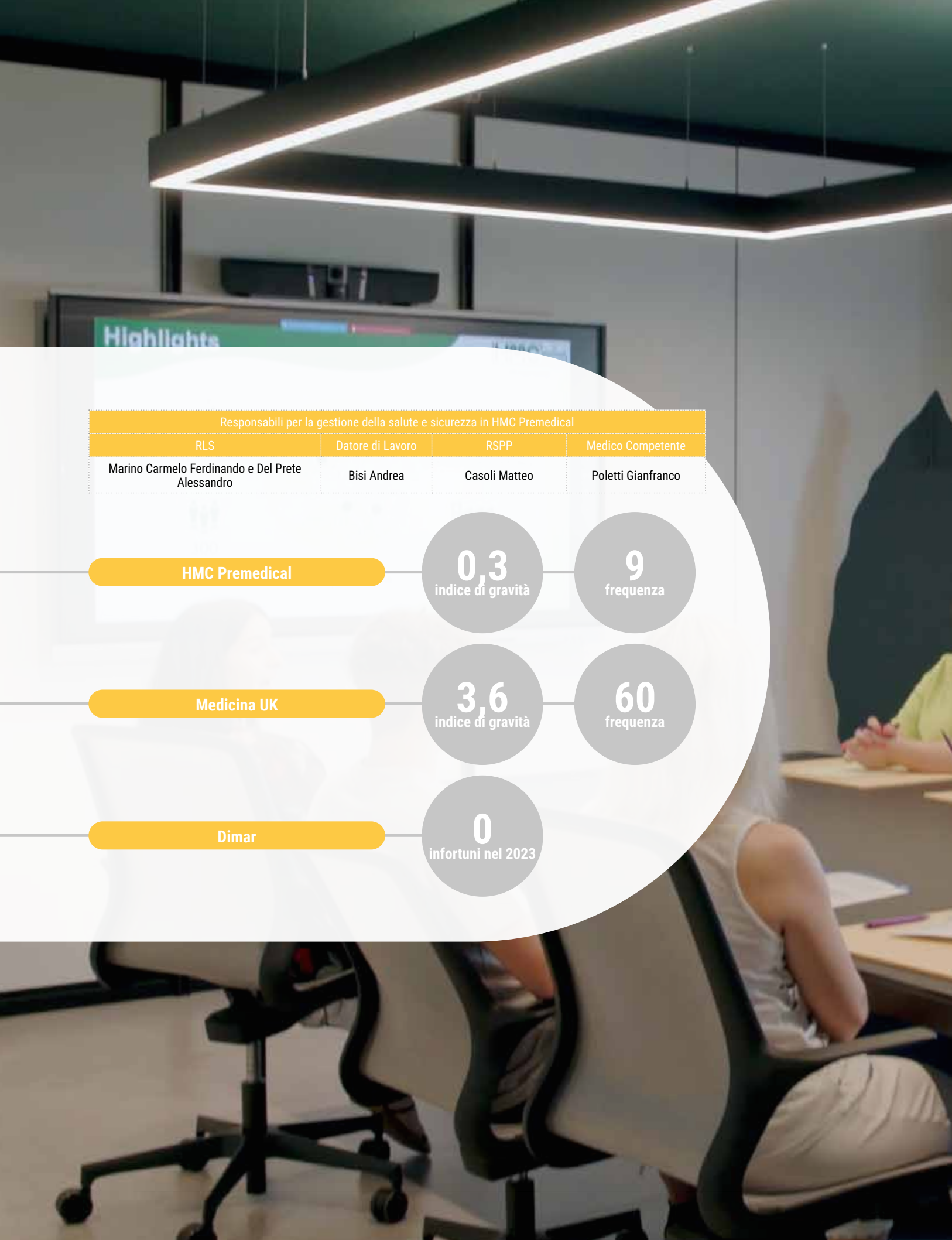
La salute e la sicurezza dei collaboratori è un tema fondamentale per HMC Group, che si impegna a tutelare i propri dipendenti attraverso attività di prevenzione, protezione e informazione. A tal fine, HMC Premedical e Dimar hanno implementato un sistema di gestione conforme al Dlgs 81/08, mentre Medicina UK ha adottato una politica per la salute e la sicurezza in linea con la normativa Health and Safety at Work etc. Act 1974. Tutti i dipendenti vengono costantemente informati sulle tematiche di salute e sicurezza tramite e-mail, il portale Atlas del sito aziendale e le riunioni con i responsabili.

Nel contesto della formazione sulla salute e sicurezza, HMC Premedical ha erogato 840 ore di formazione sulla salute e sicurezza. Un esempio di formazione ha riguardato il primo soccorso per la salute mentale, che ha visto come protagonisti tre dipendenti. Dimar e Medicina UK hanno rispettivamente fornito 282 e 4 ore di formazione sulla salute e la sicurezza.

Nel 2023 si sono verificati infortuni che hanno coinvolto quattro dipendenti: due in HMC Premedical e due in Medicina UK. In HMC Premedical, gli infortuni hanno riguardato un uomo e una donna, con una perdita rispettivamente di 37 e 21 giorni lavorativi, portando il tasso di infortuni registrabili all'1%, l'indice di gravità allo 0,3 e l'indice di frequenza a 9 su un totale di 211.724 ore lavorate. In Medicina UK, due uomini sono stati coinvolti in infortuni, con un totale di 120 giorni lavorativi persi. L'indice di frequenza è stato di 60, mentre l'indice di gravità ha raggiunto il 3,6 su un totale di 33.216,96 ore lavorate.

Nel corso del 2023, Dimar non ha registrato infortuni, con un totale di 43.434,50 ore lavorate.

GRI 403



Responsabili per la gestione della salute e sicurezza in HMC Premedical			
RLS	Datore di Lavoro	RSPP	Medico Competente
Marino Carmelo Ferdinando e Del Prete Alessandro	Bisi Andrea	Casoli Matteo	Poletti Gianfranco

HMC Premedical

0,3 indice di gravità

9 frequenza

Medicina UK

3,6 indice di gravità

60 frequenza

Dimar

0 infortuni nel 2023

Produrre e svilupparsi senza esternalità ambientali negative.

Rispettare le risorse ambientali, attraverso la riduzione e il contenimento dell'impatto ambientale dell'attività aziendale

Per la salute del Pianeta

Selezione delle materie prime

Consumi di energia e utenze

Consumi di acqua

Emissioni in atmosfera

Produzione di rifiuti

Nel nostro impegno quotidiano, ci confrontiamo con il legame tra la salute umana e quella dell'ambiente, consapevoli che la protezione degli ecosistemi rappresenta una sfida globale di grande complessità. La tutela dell'ambiente è uno dei principali pilastri di HMC Group, che si impegna a monitorare e valutare costantemente il proprio impatto ambientale, con l'obiettivo di migliorarsi costantemente.

Selezioni delle materie prime

HMC PREMEDICAL

Nell'utilizzo delle materie prime e dei materiali da imballaggio si cerca di prediligere quelli che provengono da un processo di riciclo o che a loro volta possono essere riciclati.

L'approvvigionamento dei materiali per gli imballaggi di HMC Premedical ha riguardato materiali riciclabili come scatole, film estensibile e buste, per un totale di 96,93 tonnellate.

Per quanto riguarda le materie prime invece, HMC Premedical ha utilizzato un totale di 55 tonnellate di materiale riciclato.

Vengono anche recuperati alcuni dei materiali di produzione, tra cui la plastica (viene recuperata internamente), gli olii minerali esausti per macchinari non contenenti alogeni (che vengono recuperati da enti certificati esterni) e la plastica riciclata per uso terzi proveniente dallo stampaggio.

Principali materiali riciclabili	UdM	Quantità
Cartone Avana 590X385X210 FSC	kg	88.470
Bigreen second life film estensibile automatico 23µm (Per Trascar)		6.580
Busta PE-LD rigenerato neutro cm 25x40 µm 100		1.870

1000
litri di olii esausti recuperati

GRI 301

MEDICINA UK

I materiali utilizzati per l'imballaggio sono provenienti sia da fonti rinnovabili che non, prediligendo quelli riciclabili, per un totale di 267.766,29 kg. Questi materiali sono stati utilizzati per effettuare 299 consegne nel 2023.

I principali materiali acquistati nel 2023 sono stati:

- Film;
- Plastica;
- Carta e cartone;

Materiali plastici (fascette, borse e buste);

Tyvek (materiale sintetico, simile alla carta, difficile da strappare che fornisce una resistenza alla penetrazione microbica intrinseca);

Polietilene (PE) (resina termoplastica, non polare, parzialmente cristallina, che si trova all'interno delle materie plastiche).

Il totale dei materiali riciclati utilizzati è 1.822,66 kg, corrispondente all'1% del totale dei materiali acquistati.

Lo smaltimento degli imballaggi è prevalentemente a carico del cliente finale. Per quanto riguarda i materiali utilizzati in sede, vengono smaltiti o riciclati da Dickinsons.

Principali materiali riciclabili	UdM	Quantità
Cartoncino	kg	3,95
Cartone		163.560,16
Carta		32.931,56
Film		164,60
PE (polietilene)		60,21
Fascette in plastica		989,25
Tyvek		249,26
Totale	**Kg**	**197.959,02**

Per maggiori informazioni consultare l'appendice dati

Consumi di energia e utenze

HMC PREMEDICAL

HMC Premedical ha consumato 5.214.890,37 kWh di energia elettrica nel 2023. Di questa, il 70% è stata acquistata da fonti di energia rinnovabile, e 882.543 kWh, pari al 30%, sono stati prodotti dai pannelli fotovoltaici aziendali installati nel 2022. Inoltre, 184.855 kWh, prodotti dall'impianto fotovoltaico, sono stati venduti.

È stata acquistata energia termica da fonti non rinnovabili per un totale di 6.889 kWh.

Il consumo totale di energia per HMC Premedical nel 2023, dunque, corrisponde a 5.221.779,37 kWh.

L'Azienda si è posta degli obiettivi di miglioramento al fine di ridurre il consumo energetico, come effettuare la manutenzione ordinaria delle caldaie per il riscaldamento e selezionare un fornitore di gas sostenibile.

Consumo di energia	UdM	2023
Energia elettrica acquistata	kWh	5.214.890,37
Energia elettrica autoprodotta		882.543
Energia elettrica venduta		184.855
Energia termica acquistata		6.889
Consumo di energia totale		**5.221.779,37**

Consumo flotta aziendale	UdM	2023
Consumo di gasolio	l	10.132,24
Consumo di benzina	l	558,28
Consumo di GPL	l	4.694,01
Consumo di elettricità dei mezzi	Kwh	10.364,98
Consumo di elettricità (mezzi ibridi)	Kwh	27.545,61
Consumo di benzina (mezzi ibridi)	l	7.996,46

La flotta aziendale di HMC Premedical è così composta:

- 3 autocarri di proprietà cui due sono alimentati a gasolio e una a GPL.
- 15 autovetture, di cui una di proprietà, due in leasing e undici a noleggio. L'auto di proprietà è alimentata a gasolio, le due in leasing, a benzina e a gasolio rispettivamente, infine, di quelle a noleggio, tre sono a gasolio, sette ibride e due elettriche.

5.221.779,37 kWh
Totale energia consumata nel 2023

39.559 kWh
Intensità energetica per dipendente di HMC Premedical

24,66 kWh
Intensità energetica per ore lavorate presso HMC Premedical

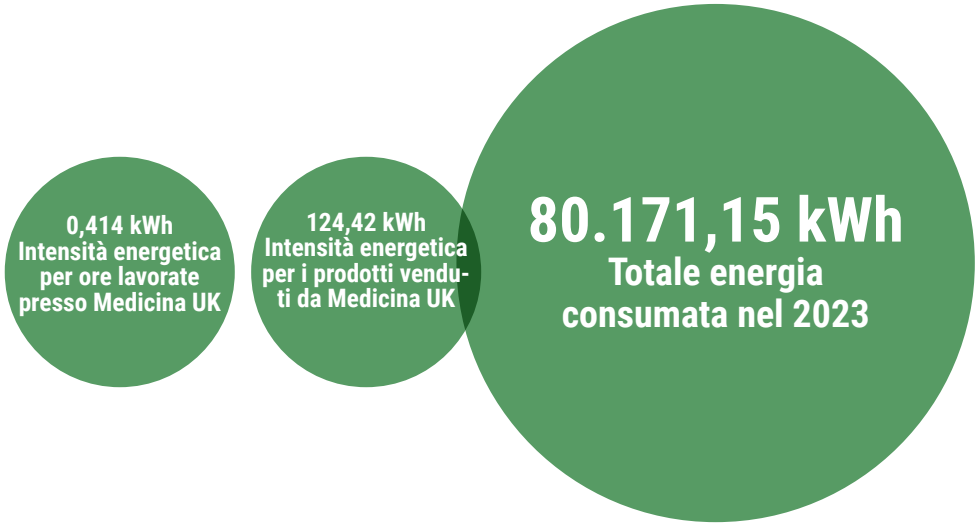
0,13 kWh
Intensità energetica per il fatturato di HMC Premedical

MEDICINA UK

Nel 2023 sono stati acquistati un totale di 79.853 kWh di energia elettrica proveniente da fonti non rinnovabili per Unit 2, 3 e 4, e 318, 15 mc3 di gas per la Unit 2. Il totale di energia consumata nel 2023 corrisponde a 80.171,15 kWh. Medicina UK ha pianificato la riduzione del consumo energetico, tra cui la manutenzione delle caldaie e utilizzare fornitori di gas ed elettricità che pongano attenzione al tema della sostenibilità, come HMC Premedical, degli obiettivi di miglioramento al fine di ridurre il consumo energetico. Inoltre, vi è l'obiettivo, entro il 2024, di acquistare energia da fonti rinnovabili certificate e di installare lampadine a LED.

Consumo di energia elettrica	UdM	Unit 2	Unit 3	Unit 4
Energia elettrica acquistata	kWh	24.565	33.254	22.034
Gas acquistato	m^3	318,15	/	/
Consumo di energia totale	kWh	24.883,15	33.254	22.034

L'intera flotta aziendale è ibrida, composta da 10 vetture. Inoltre, sono presenti 5 attrezzature meccaniche elettriche (muletti e pulisci pavimenti). L'Azienda non monitora i litri di carburante e l'energia utilizzata dai veicoli, tuttavia, gli impiegati si impegnano a rimborsare le spese quando utilizzano i veicoli per uso personale. I chilometri percorsi per lavoro, invece, vengono calcolati e il calcolo di SOGESTA del kgCO2/km per il 2023 è stato 20.876,28 kgCO2/km.



DIMAR

Il consumo totale di energia elettrica è stato pari a 255.252 kWh, di cui il 30% proviene da impianto fotovoltaico istallato nel 2015, mentre il 70% è stata prelevato da rete certificata proveniente da fonti rinnovabili.

Per quanto riguarda la flotta aziendale, Dimar conta 6 autovetture, di cui 5 alimentate a gasolio e una a benzina.

Consumo di energia elettrica	UdM	2023
Energia elettrica acquistata	kWh	255.252
Energia elettrica autoprodotta		150.622
Energia elettrica venduta		83.151
Consumo di energia totale		489.025

Consumo flotta aziendale (mezzi di proprietà o leasing aziendale) 2023	UdM	2023
Consumo di gasolio	l	6703
Consumo di benzina	l	1497

489.025 kWh
Totale energia consumata nel 2023

0,03 kWh
Intensità energetica per fatturato di Dimar

6.836 kWh
Intensità energetica per dipendente di Dimar

Consumi di acqua

HMC PREMEDICAL

Nel 2023 il consumo di acqua ammonta a 695 m3 e l'obiettivo entro il 2025 è quello di riuscire a svolgere e monitorare l'impronta idrica degli stabilimenti attraverso il CDP (Carbon Disclosure Programme).

Prelievo idrico per fonte

Pozzo - 695 m^3

MEDICINA UK

I m3 di acqua prelevati nel 2023 si attestano a 169 m3 e ne ha scaricati 155,29 m3. Entro il 2024, al fine di ridurre i propri consumi idrici, Medicina si è posta gli obiettivi di: eseguire la manutenzione ordinaria dei filtri dei lavandini, installare rompigetto nei lavandini, valutare l'efficienza del servizio di pulizia e installare il doppio scarico per differenziare la portata del serbatoio della toilette. Inoltre, i dipendenti sono sensibilizzati alla tematica al fine di promuovere un utilizzo responsabile dell'acqua.

	UdM	Unità 1	Unità 2	Unità 3
Prelievo Idrico				
Fonti idriche di terzi	m3	61	58	50
Scarico Idrico				
Fonti idriche di terzi	m3	58,28	49,84	47,17

DIMAR

Infine, Dimar ha prelevato e consumato un totale di 346 m3 di acqua.

Acqua riciclata o riutilizzata	UdM	2023	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico
Totale acqua prelevata	m3	346	0

La principale causa dei cambiamenti climatici è l'eccessiva presenza dei gas a effetto serra, tra cui la CO2, nella nostra atmosfera. Al fine di dare il nostro contributo nella mitigazione dei cambiamenti climatici, stiamo tenendo monitorate le nostre emissioni con lo scopo di ridurle progressivamente.

Emissioni in atmosfera

2.323 tCO_2
Emissioni Scope 2 HMC Premedical

HMC PREMEDICAL

Premedical, invece, ha effettuato il calcolo solo dello Scope 2, che consiste nel calcolo delle emissioni indirette da energia acquistata. Il totale, di questa categoria, di emissioni è stato di 2.323 tCO2eq. Inoltre, nel 2024 è previsto il calcolo delle emissioni dirette di GHG (green house gases) che rientrano all'interno delle categorie di Scope 1 e di tutte le altre emissioni indirette che sono previste dallo Scope 3. In questo modo anche HMC Premedical potrà avere una panoramica delle sue emissioni totali di CO2.

MEDICINA UK

Medicina, già dal 2022 conduce la propria Carbon Footprint di Organizzazione che nel 2023 è risultata essere di 2.779, 83 tCO2eq. Inoltre, essendo il secondo anno che monitora la sua Carbon Footprint, la Società ha potuto confrontare le emissioni del 2023 con le performance del 2022 dove vi è stata una riduzione del 24% delle Emissioni Scope 2 e del 0,3 % delle Emissioni Scope 3. Una delle sfide più difficili per Medicina, infatti, è quella di modificare i propri prodotti per utilizzare meno risorse non riciclabili e meno carta e cartone vergini e migliorare il riciclo dei dispositivi medici/imballaggi usati.

Al fine di ridurre la propria impronta di carbonio, Medicina si è posta entro il 2024 gli obiettivi, oltre l'acquisto di energia rinnovabile, di:

- effettuare la manutenzione ordinaria del condizionamento dell'aria;
- promuovere l'utilizzo della bicicletta per recarsi al lavoro da parte dei dipendenti attraverso la messa a disposizione di strutture sicure per le biciclette e iniziative di mobilità ciclabile;
- incentivare l'uso del trasporto pubblico;
- passare ad auto elettriche;
- promuovere l'aumento del lavoro ibrido, quando possibile, per ridurre la quantità di carbonio generata dagli spostamenti dei dipendenti;
- selezionare, ove possibile, aziende di trasporto su strada che offrano veicoli più efficienti per il trasporto dei prodotti sia a monte che a valle (classi di veicoli Euro 5 ed Euro 6);
- effettuare un questionario ai fornitori per valutare la loro sensibilità alla sostenibilità e definire quali azioni possono essere intraprese per ridurre l'impatto del trasporto.

Emissioni Scope 1 0,064 tCO_2eq Medicina

Emissioni Scope 2 15,44 tCO_2eq Medicina

Emissioni Scope 3 2.764,33 tCO_2eq Medicina

Produzione di rifiuti

Vi è molta attenzione alla tematica dei rifiuti, e le società del Gruppo stanno cercando di diminuirne progressivamente la loro produzione e di aumentarne il riciclo ed il recupero, dando così una nuova vita agli scarti di lavorazione.

HMC PREMEDICAL

I rifiuti riguardano principalmente le categorie di: indifferenziato, carta e cartone e imballaggi di plastica. Il totale dei rifiuti prodotti è stato di 122,25 t. di cui il 64% è occupato dall'indifferenziato.

Il piano di riduzione dei rifiuti di Premedical riguarda il cercare di diventare paperless e ridurre i rifiuti totali, specialmente quelli indifferenziati, attraverso l'implementazione di azioni di economia circolare.

Rifiuti produttivi non pericolosi	Udm	Totale 2023
Indifferenziata	t	78,11
Carta e cartone		35,82
Imballaggi di plastica		8,32
Totale		**122,25**

MEDICINA UK

I rifiuti generati hanno riguardato per Medicina: plastica, carta, secco e indifferenziato. Non viene effettuata la raccolta differenziata, pertanto non è stata fatta una misurazione del peso e volume di ogni categoria di rifiuti, ma c'è stata la misurazione nelle due più grandi categorie di rifiuti ossia i rifiuti pericolosi ed i rifiuti non pericolosi. Per quanto riguarda, invece, la gestione e lo smaltimento dei rifiuti, se ne occupa una società terza provvista di licenza, come richiesto dalla normativa britannica che prevede di utilizzare società autorizzate per lo smaltimento dei rifiuti.

I rifiuti prodotti sono monitorati utilizzando i dati delle vendite e quelli di imballaggio dei prodotti. Ogni componente dell'imballaggio viene registrato rispetto all'etichetta principale del prodotto. Questo permette di stabilire quali siano i rifiuti di imballaggio che sono stati prodotti o acquistati. Ciò è previsto dal regolamento della Plastic Packaging Tax, che pone l'obbligo della gestione dei rifiuti per l'acquisto di packaging riciclato. Inoltre, I dati sulla generazione dei rifiuti saranno utilizzati in futuro, con i clienti, per valutare il miglioramento generato dalla promozione di abitudini di acquisto efficienti.

In ottica di una maggiore riduzione dei rifiuti è stata, inoltre, implementata: la riduzione del numero di stampe negli uffici, la richiesta che tutte le apparecchiature elettriche e gli accessori siano smaltiti da organizzazioni certificate per il riciclaggio e/o il riutilizzo delle apparecchiature e, infine, l'introduzione, all'interno della struttura, di bidoni per il riciclaggio dei rifiuti di ufficio/cucina e la segregazione dei rifiuti di magazzino per consentire la rimozione e il riciclaggio al 100% dei rifiuti.

Sono stati prodotti rifiuti pericolosi per un totale di 175 kg. Di questi, 25 kg sono provenienti da lampade a fluorescenza, mentre i restanti 150 kg sono costituiti da apparecchiature elettriche regolamentate WEEE e che non risultano essere necessariamente pericolosi. I rifiuti non pericolosi prodotti sono stati in totale 18.660 kg. Il complessivo dei rifiuti, formato da rifiuti pericolosi e non pericolosi è di 18.835 kg. Per quanto riguarda lo smaltimento, il complessivo dei rifiuti pericolosi prodotti sono stati avviati al riciclo mentre i rifiuti non pericolosi sono stati smaltiti in discarica.

DIMAR

Infine, Dimar ha prodotto solamente un totale di 8,368 tonnellate di rifiuti che hanno sempre riguardato le categorie di carta/cartone, plastica, materiali misti e anche alcuni rifiuti che sono classificati come pericolosi, come le batterie al piombo, materiali filtranti assorbenti e altri. La categoria che ha generato più rifiuti è quella della carta e cartone che ricopre il 69% sul totale.

Rifiuti produttivi non pericolosi	t nel 2023
Imballaggi di carta cartone	5,54
Imballaggi materiali misti	1,46
Rifiuti plastici	0,88
Componenti rimossi da apparecchiature	0,07
Apparecchiature diverse da voce	0,01
Toner stampa diversi voce	0,01
Carta e cartone	0,02
Totale	**7,99**

Rifiuti produttivi pericolosi Dimar	t nel 2023
Materiali filtranti assorbenti	0,11
Batterie al piombo	0,04
Apparecchiature fuori uso	0,05
Imballaggi residui di sostanze pericolose	0,02
Rifiuti organici con sostanze pericolose	0,17
Totale	**0,378**

Produrre e svilupparsi a favore della comunità

Essere un modello di impresa sostenibile lungo la filiera, incentivando la valorizzazione del patrimonio di conoscenze e competenze interne e del distretto produttivo, sostenendo quindi lo sviluppo delle comunità locali e dei territori di riferimento.

HMC Group per la comunità

Prosperità condivisa

I progetti per la comunità

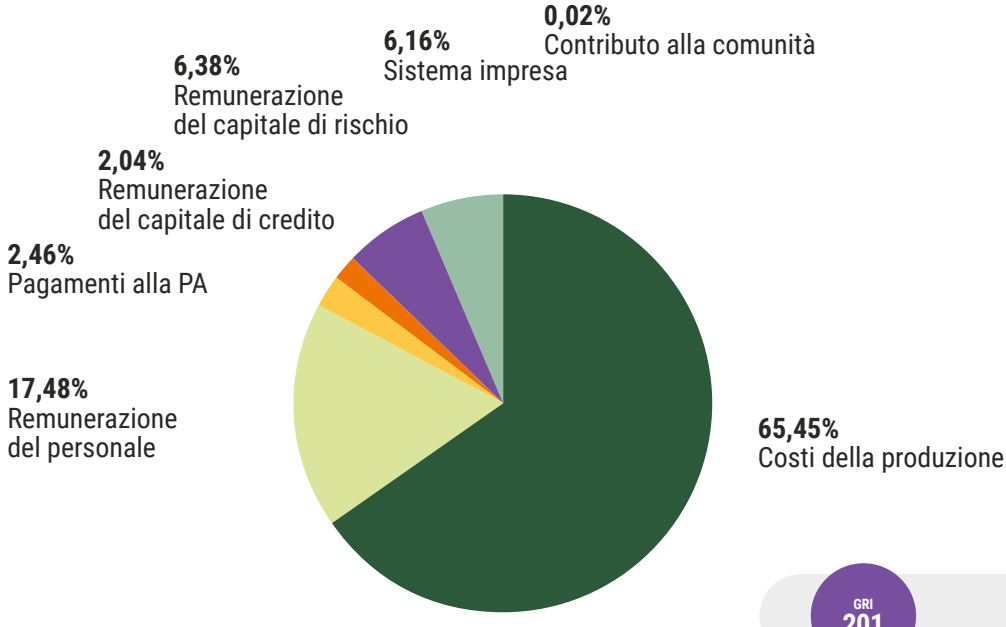
Ci impegniamo al massimo affinché il nostro legame con il territorio vada oltre le relazioni puramente imprenditoriali, includendo anche un sostegno attivo alle comunità locali.

Per questo motivo, nel 2023 abbiamo confermato e proseguito diversi progetti volti allo sviluppo dei territori in cui siamo presenti.

Prosperità condivisa

La riclassificazione del conto economico a valore aggiunto distribuito permette di mettere in luce la produzione e la distribuzione della ricchezza generata da HMC Group nell'anno 2023 verso i suoi stakeholder.
Tutto il valore economico direttamente generato è stato ridistribuito: la maggior parte (65,45%) è stata reinvestita nella produzione, il 17,48% nella remunerazione del personale e il resto è stato diviso tra remunerazione del capitale di rischio (6.38%), di credito (2,04%), sistema impresa (6,16%), pagamenti alla pubblica amministrazione e contributo alla comunità, pari al 2,46% e 0,02% rispettivamente.

Valore economico distribuito - HMC Group



GRI 201

I progetti per la comunità

Sostenere iniziative di responsabilità sociale, e supportare le organizzazioni che operano a beneficio della comunità, è un tema da sempre sentito in HMC Group.
Le attività e le donazioni effettuate nel 2023 includono:

- Aiuti a enti di volontariato, adesione all'associazione per la RSI e sponsorizzazione del festival della sostenibilità di Modena.
- Partecipazione e sostegno al gruppo WeCare con iniziative di formazione, sponsorizzazioni sportive ed eventi come "We Re-shape the Valley".
- Donazioni alla scuola di musica Artistation School of Arts, supporto al Mirandola Summer Camp 2023 e partecipazione alla settimana mondiale per l'allattamento.
- Sponsorizzazioni a eventi come TedxMirandola e il festival della memoria di Mirandola, e riqualificazione di un capannone a Medolla per uso uffici.

Inoltre, è in essere la collaborazione con l'Istituto Tecnico Superiore Biomedicale fornendo formazione e opportunità di tirocini per studenti, supportando la crescita professionale nel settore biomedicale.

Medicina UK ha supportato l'associazione British Legion nella conservazione dei loro materiali per le attività benefiche a Horwich, contribuendo a un risparmio di 2-3 mila sterline annui in costi di stoccaggio e assicurazione.
Questo progetto non solo sostiene gli ex-militari locali, ma vede anche la partecipazione attiva di Tracy Rotheram, che funge da referente per garantire un accesso sicuro ai materiali.
Inoltre, nel 2024, l'eccesso di spazio in ufficio è stato trasformato in contributi caritatevoli da parte delle imprese locali alle associazioni benefiche, condividendo lo spazio in cambio di donazioni a: Horwich Foodshare, Sam's Warriors, Bolton Hospice, Papyrus UK, CAFT e 4Louis.

Queste associazioni benefiche sono state selezionate dai dipendenti e rappresentano cause che stanno loro a cuore.

Dimar, invece, ha supportato una realtà no profit con una donazione.

#WeCare
Mirandola, 31/05/2023
€ #WECARE
Ente Sponsorizzazione del Progetto Mirandolese F.C.
"Sport e Co nità per una migliore qualità della vita"
N. 000000000000-000

Orientamento
Seconde
Medie

WE RE-SHAPE THE VALLEY
eventi con
DUCATI
Intervengono
Paolo Ciabatti,
Direttore Sportivo Ducati Corse
& Davide Tardozzi,
Team Manager Ducati Lenovo Team
MARTEDÌ 2 MAGGIO, ORE 21
Auditorium Rita Levi
Montalcini, Mirandola
Evento gratuito
aperto alla Comunità
organizzato dalle
aziende del Gruppo
#WeCare
con il patrocinio del
COMUNE DI MIRANDOLA

Appendice

Nota metodologica

Indice GRI

Oggetto sociale di HMC Premedical Società Benefit per beneficio comune

Nota metodologica

Il presente Report di Sostenibilità rappresenta uno strumento di comunicazione trasparente che è stato realizzato volontariamente da HMC Group e le sue Società che, ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016, non rientra nella casistica di "Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie". Il Report presenta la descrizione degli impegni, degli obiettivi specifici e delle performance ESG di HMC Group, tutte relative alle attività del Gruppo. Questo documento rappresenta la seconda edizione del Report di Sostenibilità di HMC Group, basato sul lavoro svolto nel 2022 e con uno sguardo proiettato su un periodo triennale. Il Report è stato redatto con riferimento ai Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, uno standard di valutazione esterno e indipendente, per il periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023. A differenza del periodo di rendicontazione precedente, sono state integrate nel documento le performance di Dimar S.p.A.

PERIMETRO DI REPORTING

La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

- Soggetti inclusi nel report di sostenibilità: HMC Premedical Società Benefit S.p.A., Medicina Ltd, Dimar S.p.A.
- Data del report più recente: anno 2023 pubblicato nel 2024.

Al termine della sezione Metodologia è presente la sezione dedicata all'approccio adottato per le valutazioni (stime) riportate nel report e l'appendice dati.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report di Sostenibilità, inviare una mail a: i

Sede: Via Bosco 1/3 - 41037 Mirandola (MO) Italy

Sito: https://hmcgroup.it/

Nel processo di redazione del presente Report sono stati coinvolti i responsabili delle diverse funzioni aziendali di HMC Group per permettere di identificare per ogni aspetto materiale, prassi, i processi, i risultati, i rischi e le azioni di miglioramento.

La supervisione del Report di Sostenibilità è avvenuta da parte di Andrea Bisi, CEO e Alessio Degoli, CFO di HMC Group.

PROCESSO DI RENDICONTAZIONE

Il processo di rendicontazione si riferisce alle

attività coinvolte nella preparazione di un report di sostenibilità, che è un documento attraverso il quale un'azienda comunica le proprie performance, risultati e obiettivi relativi alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, conformandosi a standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale. Per il Report di sostenibilità 2023 di HMC Group, il processo di rendicontazione è stato strutturato in quattro fasi:

- Revisione e conferma della mappatura degli stakeholder di HMC Group;
- Revisione e conferma delle aree di impatto di HMC Group e materialità
- Raccolta dati e stesura del report.

Revisione e conferma della mappatura degli stakeholder di HMC Group

La procedura di mappatura degli stakeholder comporta l'identificazione delle parti coinvolte che detengono un ruolo fondamentale nelle attività di un'organizzazione e che possono influenzare o essere influenzate dalle sue operazioni. Queste parti interessate possono essere singole persone, gruppi di individui, enti privati e/o pubblici o altre entità non direttamente riconducibili alle categorie sopra menzionate, come ad esempio l'ambiente.

Nel 2022, HMC Group ha identificato i suoi stakeholder mediante un'analisi del loro interesse verso l'azienda e dell'influenza che esercitano sulle sue attività.

Nel corso del 2023, è stata effettuata una revisione della mappatura degli stakeholder, confermando quanto stabilito nel 2022. Di seguito è riportata la tabella completa degli stakeholder di HMC Group, ciascuno con una breve descrizione.

Stakeholder	Descrizione
Organi di controllo	Gli organi di controllo comprendono il board, l'organismo di vigilanza, i revisori e i sindaci.
Collaboratori	I collaboratori sono tutti i lavoratori con contratto subordinato, interni all'azienda o con contratto tramite agenzia interinale, a tempo indeterminato e determinato.
Shareholder	Gli shareholders sono gli azionisti della società.
Fornitori	Sono coloro che offrono un prodotto o servizio. Essi sono fornitori di servizi di laboratori di analisi, test sul prodotto, servizi di pulizia, manutenzione, servizi in outsourcing, servizi relativi al prodotto (tecnico-scientifici) così come altri legati alle operazioni aziendali. Rientrano anche i fornitori di servizi di consulenza e di certificazione, consulenti professionali (fiscale, lavoro, legale e IT), servizi di utility, di formazione, assicurativi, broker e i fornitori di prodotto, materie prime e altro.
Banche	Istituti di credito.
Clienti manufacturing	I clienti manufacturing (B2B) sono coloro che utilizzano i prodotti HMC come parte dei loro prodotti o che demandano ad HMC la produzione completa dei propri prodotti. Sono imprese multinazionali, partner dell'azienda.
Ospedali	Sono clienti end user, ospedali pubblici e privati, cliniche. Sono definiti clienti device.

Distributori	Sono i canali distributivi, dealer, clienti device, società che sono partner commerciali. Distribuiscono i prodotti. Essi sono sia italiani sia esteri.
Agenti	Fanno parte di questa categoria i liberi professionisti, i canali di distribuzione, gli agenti commerciali, sia monomandatari sia plurimandatari.
Pazienti	Sono i beneficiari dei prodotti HMC, ovvero coloro a cui viene indirizzato l'utilizzo del prodotto.
Personale sanitario	Sono medici, infermieri, operatori sociosanitari che usano i prodotti nelle loro operazioni lavorative.
Enti di certificazione	Sono enti di certificazione per i sistemi di qualità e certificato CE, che rilasciano i certificati idonei alla produzione e vendita del prodotto.
Associazioni di categoria	Confindustria Emilia.
Scuole e università	Sono istituti di ricerca e formazione, ITS nel mondo biomedicale, coloro con cui l'azienda è in relazione e collaborazione per percorsi di ricerca, scuola-lavoro o percorsi di formazione professionale per giovani. Anche scuole di alta formazione, legate a Confindustria.
Distretto	La comunità locale, coloro che vivono nelle zone limitrofe alle sedi aziendali. Il distretto di Mirandola, in termini di amministrazioni pubbliche, business e di comunità.
Ecosistema naturale	Il pianeta terra e gli ecosistemi che lo abitano. Nonché i consulenti, gli enti e le agenzie che svolgono analisi ambientali.
Organi di controllo	Gli organi di controllo comprendono il board, l'organismo di vigilanza, i revisori e i sindaci.

Revisione delle aree di impatto di HMC Group e materialità

Nel 2022, HMC Group ha condotto un'analisi di materialità triennale per individuare e prioritizzare i temi materiali relativi alle proprie operazioni, in linea con il GRI Standard 2021. Questo processo ha identificato dodici aree di impatto potenzialmente rilevanti per la Società e i suoi stakeholder, attraverso un'analisi dettagliata della documentazione aziendale e dei documenti disponibili sulla sostenibilità del settore.

Per comprendere meglio le tematiche materiali per gli stakeholder, è stato somministrato loro un questionario online anonimo, inviato via e-mail con un follow-up prima della scadenza per massimizzare le risposte ricevute.

La valutazione e la prioritizzazione degli impatti hanno portato alla creazione di una lista dei temi materiali del 2022, ordinati in base alla loro significatività decrescente.

Nel 2023, HMC Group ha riesaminato e confermato la validità dell'analisi condotta l'anno precedente, integrando il contenuto descrittivo delle aree di impatto.

Di seguito è riportata la tabella completa delle aree di impatto identificate per le operazioni di HMC Group, includendo una descrizione delle aree, i topic relativi allo standard GRI compresi, e il capitolo di riferimento.

Aree di impatto	Descrizione dell'area di impatto	GRI Standards
Sicurezza del prodotto per il cliente e per gli operatori sanitari	Implementare rigorosi standard di sicurezza per garantire la protezione dei consumatori e degli operatori sanitari durante l'uso dei nostri prodotti.	GRI 416
Salute e benessere sociale	Promuovere iniziative che migliorano la salute e il benessere delle persone con cui operiamo, contribuendo a un impatto positivo sulla qualità della vita.	GRI 416
Consumo di energia e acqua	Ottimizzare l'efficienza energetica e idrica nei nostri processi produttivi per ridurre il consumo e minimizzare l'impatto ambientale.	GRI 302 GRI 303
Relazioni con le comunità locali	Costruire relazioni solide e collaborative con le comunità locali, supportando progetti e iniziative che favoriscono lo sviluppo sostenibile e il benessere delle persone.	GRI 413
Modello di business sostenibile	Integrare pratiche aziendali che bilanciano prosperità economica, responsabilità ambientale e benessere sociale, contribuendo a un modello di sviluppo sostenibile a lungo termine.	GRI 201 GRI 205 GRI 206
Innovazione sostenibile del prodotto	Sviluppare prodotti innovativi che non solo rispondono alle esigenze dei clienti ma anche riducono l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.	/
Promozione della sostenibilità	Educare e incoraggiare i nostri stakeholder verso scelte e comportamenti sostenibili, promuovendo la consapevolezza e l'adozione di pratiche responsabili.	GRI 201 GRI 404 GRI 413
Filiera e distretto medicale sostenibile	Collaborare con fornitori e partner per sviluppare una filiera e un distretto medico che operano secondo criteri di sostenibilità ambientale e sociale.	GRI 201 GRI 204
Emissioni	Monitorare e ridurre le emissioni di gas serra e altri inquinanti nell'ambiente, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico e migliorando la qualità dell'aria.	GRI 305
Relazioni professionali ed etiche	Adottare politiche e pratiche che promuovono comportamenti etici e trasparenti nelle relazioni interne ed esterne.	GRI 205 GRI 206
Rifiuti	Implementare strategie per ridurre, riutilizzare e riciclare i rifiuti generati nei nostri processi operativi, contribuendo a una gestione responsabile delle risorse.	GRI 306
Marketing etico	Comunicare in modo trasparente e onesto, evitando pratiche di marketing ingannevoli e promuovendo valori etici nei messaggi aziendali.	GRI 417

Raccolta dati e stesura del report

Dopo aver confermato l'elenco delle aree di impatto legate all'operatività di HMC Group e averle raggruppate in cluster tematici specifici, sono stati identificati gli indicatori necessari per valutare le performance ambientali, sociali ed economiche seguendo gli Standard GRI, riconosciuti a livello internazionale per la raccolta e la divulgazione delle informazioni non finanziarie aziendali.

Durante questa fase, sono state acquisite informazioni quantitative e qualitative utilizzando gli indicatori definiti dagli Standard GRI, integrando altri dati rilevanti per una co-

municazione dettagliata delle performance. Successivamente, i dati sono stati analizzati e sintetizzati per la redazione del Report di Sostenibilità di HMC Group del 2023.
Nella stesura del documento, HMC Group sono stati seguiti i Principi di rendicontazione dello Standard GRI 1 - Principi Fondamentali 2021: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

Indice GRI

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	HMC Group ha redatto un report con riferimento agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1 - Principi Fondamentali – 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	18,19, 92, 93
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco dei temi materiali	18,19, 92, 93
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	18,19, 92, 93
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	85, 2 (A)
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	30-35, 3-4 (A)
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	44-45, 47, 8(A)
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	45, 8(A)
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	72,73, 19-20 (A)
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	74-77, 20-22 (A)
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	78, 22-23 (A)
	303-4 Scarico idrico	78 22-23(A)

GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	79, 23(A)
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	79, 23 (A)
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	79, 23(A)
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	80, 81, 24-25(A)
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	80, 81, 24-25(A)
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	80, 81, 24-25(A)
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	58, 12-13(A)
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	59, 60, 13(A)
	401-3 Congedo parentale	60, 14(A)
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	67, 68
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	67
	403-3 Servizi per la salute professionale	68
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	65, 66, 15-17(A)
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	67, 13 (A)
	403-9 Infortuni sul lavoro	67, 17-18(A)
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	65, 66, 15-17 (A)
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	65, 66, 16 (A)
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	55, 56, 57, 11-12 (A)
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	62, 63, 64, 14-15 (A)
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	61, 14(A)
GRI 413: Comunità locale 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	86
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	47, 48, 49, 8(A)
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	47, 48, 49
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	49, 8(A)
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	49, 8(A)
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418 -1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	49, 8(A)

(A): dato presente nell'appendice dati allegata

Stime

Paragrafo “Conto Economico”:

» Il conto economico è una rappresentazione aggregata dei dati di HMC Premedical, Medicina UK e Dimar. Per aggregare i dati correttamente, la sterlina britannica è stata convertita in euro.

Paragrafo “I clienti”:

PR Manufacturer	Pharmaceuticals companies + HMC (see below)
HMC	Primarily purchases of components for manufacturing £494,964
Dealer	All distributors including NHS SUPPLY CHAIN who supply to end user hospitals
End users	Hospitals, care homes, patients, private healthcare, education
Others	This includes ABBOTT, NUTRICIA and FRESENIUS who supply home care to end users

Paragrafo “Consumi di energia e utenze

» Nella sezione relativa a Medicina UK, si fa riferimento a dieci autovetture ibride; tuttavia, non tutte sono state utilizzate per l’intero periodo di 365 giorni.

Oggetto sociale di HMC Premedical Società Benefit per beneficio comune

La società, in qualità di Società Benefit e ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1, commi da 376 a 384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, salvo sue successive modifiche, intende, nell'esercizio delle attività economiche con scopo di lucro in seguito previste, perseguire, oltre a tale scopo, anche una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Il principio guida è la creazione di valore condiviso per gli stakeholder coinvolti lungo la filiera e nel distretto, prendendo sul serio le sfide di sostenibilità glocali, attraverso la realizzazione del purpose aziendale: aiutare le persone a migliorare la propria salute e benessere.

La società, pertanto, ha un oggetto plurimo costituito da attività con scopo di lucro e da attività con finalità di beneficio comune di seguito individuate:

Attività con scopo di lucro

[…]

Attività con finalità di beneficio comune

Nell'esercizio delle attività con scopo di lucro sopraindicate, la società gestisce l'attività d'impresa e sviluppa i servizi attraverso il dialogo e il coinvolgimento degli stakeholder e persegue finalità di beneficio comune nelle seguenti aree:

- Produrre e svilupparsi a servizio della salute - We help health:
  - Focalizzare le proprie risorse su: la cura della persona, la salute dei pazienti, il benessere dei pazienti nel momento della malattia, la qualità di vita dei pazienti presso le strutture ospedaliere;
  - Contribuire al miglioramento del sistema sanitario, garantendo igiene, qualità e sicurezza dei prodotti utilizzati, assicurando una miglior qualità lavorativa agli operatori sanitari, agevolando i processi ospedalieri e rendendo accessibili economicamente i prodotti al maggior numero di strutture sanitarie;
- Produrre e svilupparsi solo con impatti sociali positivi - We help people:
  - Realizzare programmi concreti che riguardino il benessere, l'equilibrio vita-lavoro, gli spostamenti casa-lavoro e la crescita professionale dei propri lavoratori: valorizzandone i talenti attraverso la formazione tecnica e trasversa-

le, la collaborazione, il sostegno nella crescita professionale di competenze; condividendo con loro la possibilità di contribuire in modo proattivo allo sviluppo dell'azienda attraverso metodi partecipativi; costruendo un clima di lavoro guidato dal principio di umanità;
    - Aumentare le competenze dei propri collaboratori e quelli degli attori della filiera e del distretto integrando competenze ESG (Environment, Social, Governance) nelle varie professionalità.

- Produrre e svilupparsi a favore della comunità - We help community:
    - Sostenere lo sviluppo delle comunità locali e dei territori di riferimento, attraverso: metodi partecipativi di ascolto e coinvolgimento, dialogo con le istituzioni, iniziative culturali, erogazioni liberali a enti no profit e per progetti correlati attentamente selezionati, destinazione di una parte dell'utile conseguito ad attività di beneficio comune;
    - Essere un modello di impresa sostenibile e di società benefit nel distretto e lungo la filiera, diffondendo le proprie buone pratiche negli ambiti ESG, in particolare inclusione e equità di genere anche nella governance, non discriminazione, diritti umani, neutralità climatica, così da contribuire al continuo miglioramento del distretto e della filiera, supportandoli nella transizione verso la sostenibilità;
    - Valorizzare il patrimonio di conoscenze e competenze interne e del distretto produttivo, investendo costantemente in tecnologia, innovazione, ricerca e formazione per generare beneficio comune in tutto il mondo;
    - Ricercare e selezionare fornitori e partner di prodotti, servizi e finanziari con caratteristiche ESG, con i quali costruire relazioni di comunità.

- Produrre e svilupparsi senza esternalità ambientali negative – We help earth:
    - Rispettare le risorse ambientali, attraverso la riduzione e il contenimento dell'impatto ambientale negativo dell'attività aziendale, in particolare mediante: riduzione, riciclo e nuova vita di scarti di lavorazione e rifiuti, raccolta differenziata e gestione innovativa dei rifiuti, autonomia energetica da fonti rinnovabili, controllo ed efficientamento del consumo energetico, riduzione e compensazione delle emissioni di gas a effetto serra e inquinanti in genere di aria, acqua e suolo, digitalizzazione sostenibile dei documenti e dei processi;
    - Rigenerare l'ambiente, aspirare a generare impatto ambientale positivo, non solo compensativo, ricercando soluzioni che possano essere compostabili o biodegradabili compatibili con la biodiversità.

Appendice

HMC Premedical S.p.A.
Via Bosco, 1/3 - 41037 Mirandola (MO) Italy
Tel. +39 0535 22704 - Fax +39 0535 609546 - Email: info@hmcgroup.it
PEC: info@pec.hmcpremedicalspa.com
PEC per dati sensibili legati alle risorse umane: hr@pec.hmcpremedicalspa.com
www.hmcgroup.it